



CONSEIL DE VIE INTERCULTURELLE & CITOYENNE (CVIC)



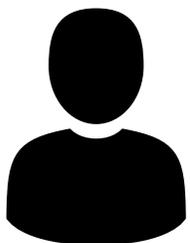
Groupe - Communication

1ère réunion - jeudi 19 janvier





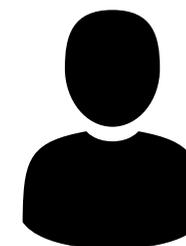
Tour de présentation et des motivations



Éric Jansen

Déjà impliqué dans la commission "communication" du Conseil des Résidents Étrangers, j'ai déjà plein d'idées !

impliqué depuis 2014 dans les instances de participation citoyenne de Strasbourg, je souhaite contribuer au CVIC



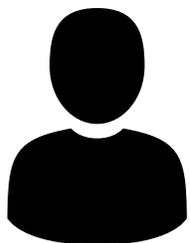
François Singer

Le CVIC en un mot (ou presque) :

Un lieu de
rencontre

Diversité

Désignation d'un co-référent



Éric Jansen

Éric Jansen s'est déclaré intéressé par la position de co-référent. Il reste donc une autre place de co-référent à combler lors d'une prochaine réunion, en présence de plus de membres du groupe communication.

Pour rappel, les co-référents ont pour tâche de :

- **représenter le reste de leur groupe au groupe de coordination**
- **assurer la logistique des réunions du groupe (mobilisation de ses membres)**
- **assurer la bonne synergie du groupe tout en veillant à l'avancée du travail**
- **faire respecter la parole de chacun-e et instaurer un cadre de bienveillance**
- **assurer une communication efficace avec les autres groupes projet ainsi qu'avec l'agent de la DPC chargé du suivi du CVIC**
- **prendre note des participant-es, rédiger et diffuser un compte-rendu du travail accompli lors des réunions.**

Ce qui devrait faire partie de la communication du CVIC

Montrer la diversité
de la population
strasbourgeoise

Créer une newsletter

Accompagnement
rédactionnel pour
les membres du CVIC

Émission de radio

Secouer les réseaux

Recenser les outils
pour mieux se les
approprier

Articles dans
Strasmag

Assurer la
communication du
groupe culture

Donner envie de
participer au CVIC

se doter d'outils de
communication

Favoriser la
communication
interne du CVIC

Communication
avec les élu·es

Formation agents
anti-préjugés
(Conseil de l'Europe)

former aux outils de
la communication

Être une ressource
pour les réseaux
externes

adopter des outils de
communication visuels
et interculturels

Organiser des
porteurs de parole

Attirer + de monde
au CVIC et au groupe
communication

Être ressource pour
le CVIC

Démonter les
préjugés

Intégrer la
dynamique des cités
interculturelles

Organiser des
événements
interculturels

Valoriser le CVIC

Écriture plaidoyer
sur les sujets qui
intéressent le CVIC

Informersur
l'existence du CVIC

Donner la parole à
celles et ceux qui ne
l'ont pas

Besoin de formation
à la communication

Regroupement des contributions par thématique

Raison d'être de la communication du CVIC

Démonter les préjugés

Formation agents anti-préjugés (Conseil de l'Europe)

Montrer la diversité de la population strasbourgeoise

Donner la parole à celles et ceux qui ne l'ont pas

Outils

Recenser les outils pour mieux se les approprier

Émission de radio

Besoin de formation à la communication

Organiser des porteurs de parole

adopter des outils de communication visuels et interculturels

se doter d'outils de communication

Créer une newsletter

Projets ponctuels

Communication avec les élu-es

Écriture plaidoyer sur les sujets qui intéressent le CVIC

Organiser des événements interculturels

Assurer la communication du groupe culture

Externe

Attirer + de monde au CVIC et au groupe communication

Donner envie de participer au CVIC

Articles dans Strasmag

Valoriser le CVIC

Informer sur l'existence du CVIC

Être une ressource pour les réseaux externes

Secouer les réseaux

Interne

Favoriser la communication interne du CVIC

Accompagnement rédactionnel pour les membres du CVIC

Être ressource pour le CVIC

Intégrer la dynamique des cités interculturelles

former aux outils de la communication

Projection sur 1 an d'activité du groupe communication

3 mois

- Visibilité du CVIC -> créer des espaces
- Montée en puissance des groupes projet (notamment celui de la communication)
- Propositions de formation en plus des réunions du groupe projet communication (s'outiller)
- Recenser les outils (cartographie)
- Organiser une rencontre avec les services d'information et de communication pour parler de la newsletter

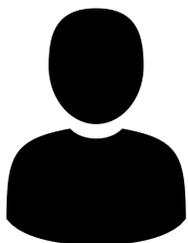
6 mois

- S'outiller
- Recenser les outils -> les centraliser pour commencer à les mettre à disposition des autres groupes projet
- Savoir présenter l'instance au grand public (notamment lors du Forum de la PC)
- Mettre en place une newsletter
- Avoir négocié la convention avec la RBS pour diffuser le projet d'émission de radio à la rentrée

1 an

- Outiller les autres
- Regrouper, centraliser et diffuser les ressources/outils au sein de l'instance
- Avoir un stand au village des Assos et pouvoir y présenter efficacement l'instance

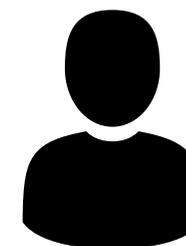
Tour de table



Éric J.

Cette réunion donne espoir, il y a un an le CVIC n'existait même pas !

Cette première réunion m'a permis de gagner en sentiment de légitimité, nous avons été très productifs.



François S.

Avis du groupe

Les fruits de cette première réunion permettent de se projeter sur l'année à venir tout en se laissant la possibilité de réajuster les ambitions de 2023 selon l'avancée des travaux et les contributions de futurs membres du groupe. En effet, les membres présents lors de la première réunion soulignent qu'il faut impérativement que le groupe s'étoffe aux prochaines réunions.

Pour rejoindre le groupe communication du CVIC ou tout simplement recevoir des infos sur les actions de l'instance, cliquez sur le lien ci-dessous :

<https://participer.strasbourg.eu/le-conseil-de-la-vie-interculturelle-et-citoyenne>

