

COMMUNIQUE DE PRESSE

Strasbourg, le 8 avril 2021

La Ville de Strasbourg réunit les acteurs du Marché de Noël pour présenter les contours et modalités de l'édition 2021 de Strasbourg Capitale de Noël

Ce jeudi 8 avril, à l'occasion d'une rencontre avec les acteurs économiques et associatifs de *Strasbourg Capitale de Noël*, Jeanne Barseghian, maire de Strasbourg a rassuré les parties prenantes et a réaffirmé son attachement à cet événement emblématique pour les Strasbourgeois·e·s, les Alsacien·ne·s et les visiteurs.

« Malgré la situation sanitaire et l'absence de visibilité, nous devons continuer à avancer, à nous projeter et à travailler sur les temps forts à venir, dont Strasbourg Capitale de Noël fait naturellement partie. Ainsi nous avons d'ores et déjà sanctuarisé quatre semaines pour la tenue du Marché de Noël 2021, dont les dates ont été communiquées à la Préfecture et sont en attente de validation. Ces dates prévisionnelles doivent permettre aux professionnel·le·s de s'organiser et de se mobiliser pour la bonne préparation de l'événement » a souligné la maire de Strasbourg.

Lors de cet échange, Jeanne Barseghian a également précisé les grandes lignes de l'ambition municipale pour l'édition 2021 de *Strasbourg Capitale de Noël*. Dans une démarche de co-construction, la Ville de Strasbourg invite les acteurs économiques et associatifs (représentant·e·s des forains, des commerçant·e·s sédentaires et non-sédentaires, des professionnel·le·s du tourisme et de la restauration, village du partage) à participer à des ateliers de concertation d'avril à juin, pour étudier la future spatialisation du marché 2021 dans et autour de l'ellipse insulaire. Dans un second temps, de septembre à décembre, une concertation sera proposée aux mêmes acteurs et portera cette fois sur les évolutions concernant les futures éditions de l'événement.

« Ce travail d'évolution se fera par étape, de manière collaborative et je me réjouis des différents temps de travail et de réflexion qui s'ouvrent à nous, en gardant toujours à l'esprit le cap qui m'anime : proposer un marché à la hauteur des 450 ans de tradition qui nous précèdent et des enjeux économiques, écologiques, sociaux et démocratiques de notre temps. » a conclu Jeanne Barseghian.