



CONVENTION D'APPLICATION TERRITORIALE

QPV – CITE DE L'ILL

Direction de Projet QPV – CITE DE L'ILL et CITE SPACH

Direction de Proximité Conseil des XV - Robertsau

SOMMAIRE

1) Méthodologie : l'élaboration des conventions territoriales	page 3
2) Note stratégique présentant les enjeux du QPV.....	page 5
2) Arbre des objectifs : enjeux, objectifs stratégiques, objectifs opérationnels.....	page 7
3/ Tableaux précisant les objectifs opérationnels.....	page 13
Annexe : Diagnostic du QPV.....	page 27

Méthodologie

Le document cadre du Contrat de Ville proposait en annexe les « cahiers de quartier QPV », élaborés de septembre 2014 à janvier 2015. Ces documents présentent, par quartier prioritaire, des chiffres clés, un diagnostic quantitatif et qualitatif ainsi que des enjeux prioritaires partagés.

Pour aboutir, à partir de ces documents, à des conventions territoriales partagées et opérationnelles, plusieurs étapes de travail partenarial ont été nécessaires.

A partir de mai 2015, les cahiers de quartier ont été retravaillés avec deux types d'acteurs :

- les acteurs de terrain (associatifs et institutionnels) de chaque QPV, réunis lors d'Ateliers territoriaux de partenaires (ATP) « politique de la ville ».
- les partenaires signataires du Contrat de Ville, réunis au sein de « groupes territoriaux ». Le groupe territorial est l'instance territoriale technique du Contrat de Ville à l'échelle d'un QPV, ou d'un regroupement de QPV proches. Cette instance est notamment chargée de veiller à la mise en œuvre des conventions territoriales.

D'avril à juillet 2015, une démarche de concertation menée par la ville auprès des habitants des quartiers prioritaires a permis de recueillir leurs contributions : forces/faiblesses des quartiers et pistes d'action. Les formats de rencontre avec les habitants étaient variés : forums, temps sur les marchés, sorties d'école, présence en pied d'immeuble et lors de moments festifs, démarches de porte à porte, etc.

À la fin de l'été, les cahiers de quartier alimentés des contributions des habitants et des acteurs de terrain ont été consolidés par les directions de QPV, en lien avec la mission Contrat de Ville, la mission Démocratie Locale et les délégués-es du Préfet. Les documents ont à cette occasion été structurés comme suit :

- orientations stratégiques (enjeux)
- objectifs stratégiques
- objectifs opérationnels
- pistes d'actions le cas échéant.

En septembre 2015, de nouvelles réunions des groupes territoriaux avec les partenaires signataires a permis de partager les versions consolidées des cahiers de quartier.

En octobre 2015, une dernière série d'Ateliers territoriaux de partenaires « politique de la ville » a eu lieu et visait à préciser, pour chaque objectif opérationnel :

- les résultats attendus
- la ou les cibles : territoires, publics bénéficiaires, acteurs clé
- des indications de délais et de calendrier
- des marqueurs de progrès.

Suite à ce travail opérationnel, les partenaires signataires ont pu faire part de leurs amendements aux projets de conventions territoriales.

Les comités de suivi des QPV de janvier 2016 seront l'occasion pour les partenaires signataires de réaffirmer leurs engagements dans les quartiers, sur des priorités largement partagées.

Le 1^{er} trimestre 2016 sera également l'occasion d'un travail de croisement entre conventions territoriales et conventions thématiques.

Objectif des conventions d'application territoriale

- Présenter de manière synthétique les enjeux prioritaires du QPV
- Permettre une lecture claire des objectifs stratégiques et opérationnels liés à ces enjeux
- Préparer l'étape de mise en œuvre des objectifs, par une clarification des résultats attendus, des cibles, des délais et des marqueurs de progrès.

NOTE STRATEGIQUE

Contexte

Située aux marges du quartier de la Robertsau auquel elle est rattachée et en limite du ban communal, bordée par des cours d'eau à l'ouest, au nord et à l'est, et par la très passante rue de l'Ill au sud, la cité de l'Ill constitue à tous égards une entité « à part » dans un quartier réputé très favorisé. Classée en Zone urbaine sensible depuis près de 20 ans, 1760 logements sociaux gérés par un bailleur unique composent 85 % de son parc immobilier, concentrant près de 4 700 habitants, pour la plupart ouvriers (40 %) et employés (près de 38 %).

Quelque peu enclavée, la cité bénéficie cependant de nombreux atouts : une bonne desserte par le réseau des transports en commun, un environnement naturel de qualité et des espaces verts bien entretenus, des équipements diversifiés, un parc de logements récemment réhabilité dans sa totalité, une nouvelle chaufferie biomasse, des commerces et services en pied d'immeubles donnant pour la plupart sur son vaste parvis, une relative bonne réputation de cité calme et bien tenue.

Le faible turn over des habitants de la cité indique qu'ils s'y sentent plutôt bien, trouvant dans les atouts pré-cités des compensations à sa situation géographique quasi insulaire. La cité est cernée par d'assez nettes limites urbaines, à distance du cœur de la Robertsau, vers lequel les habitants de la cité semblent en définitive moins tournés que les communes limitrophes.

Pour autant, on observe depuis quelques années une certaine dégradation des conditions de vie collective, comme des situations individuelles de ses habitants.

Plusieurs piliers de la vie locale contribuant au maintien d'un lien social et constituant autant de lieux d'écoute et de prise en compte des problèmes des habitants ont disparu : fermeture du local où la Confédération Syndicale des Familles assurait des permanences, de l'antenne de la Mission Locale qui accompagnait les jeunes dans leurs recherches, du magasin Coop au pied de la tour Schwab, sur le parvis, lieu de commodité et de rencontre pour les habitants. Les quelques commerces qui se maintiennent sur le Parvis connaissent pour leur part un important turn over qui témoigne de leur fragilité et de la faible dynamique économique, la Coop tenant lieu auparavant de « locomotive ». La résorption de ces « points d'attache » s'est accompagnée d'un phénomène de repli sur soi des habitants et, concomitamment, d'une poussée du communautarisme, avec pour corollaire la montée du racisme et des tensions, dans un contexte économique et sociétal général dégradé. A noter que ce repli est encore favorisé par le développement d'internet, touchant plus particulièrement les jeunes et favorisant certaines dérives.

Si certaines associations font preuve de dynamisme et d'ouverture, d'autres, cultivant « l'entre-soi », ne favorisent pas le « vivre-ensemble » et menacent un partenariat qui risque de s'épuiser à moyen terme, et de diminuer la plus-value et l'impact bénéfique d'une collaboration active pour le quartier en dépit des efforts de la ville à cet égard (Ateliers territoriaux de partenaires notamment).

A cette situation générale se superpose des conditions de vie dégradées pour certains habitants. Un habitant sur cinq a plus de 60 ans dans la cité (3^{ème} taux le plus élevé des QPV strasbourgeois). Malgré le dynamisme des acteurs locaux à leur égard, beaucoup de ces personnes âgées, aux moyens souvent modestes, souffrent d'isolement et vivent dans des logements mal adaptés. Les jeunes subissent également les conséquences du manque d'acteurs et d'activités dans la cité, certains exprimant un sentiment d'abandon.

Par ailleurs, à plus de 53 %, le taux de chômage des 15-24 ans est le 2^{ème} plus élevé des QPV strasbourgeois. La laborieuse mobilisation des acteurs de l'emploi n'est pas très encourageante à cet égard. Le décrochage, l'évitement scolaire, la non implication des parents dans les instances représentatives, les carences éducatives, certaines situations sanitaires des plus jeunes, les cas de maltraitance, la détresse et la perte de repères de certaines familles (notamment monoparentales) ne sont pas moins préoccupants.

Enjeux

Participant du cadre de vie mais aussi de l'image de la cité, un enjeu fort, unanimement identifié par l'ensemble des acteurs, habitants y compris, est la revitalisation du parvis de la cité. Alors que cette dernière dispose de nombreux atouts et jouit globalement d'une bonne réputation, le manque d'attractivité du front bâti de son parvis, ses locaux commerciaux en friche, l'existence de trafics divers à la vue de tous, accroissent le sentiment d'insécurité et offrent une image très dégradée de cet espace qui, de par sa situation géographique, se présente comme la « vitrine » du quartier. Il s'agit par divers moyens (usages, aménagements) de faire en sorte que les habitants se le réapproprient et lui restituent sa vocation de place « à vivre », de lieu de rencontres et d'échanges.

Un autre enjeu est la redynamisation de la vie locale au service du vivre-ensemble. La présence renforcée du Centre Social et sa capacité à mobiliser et à travailler avec le public jeune, ainsi qu'un soutien actif aux structures œuvrant déjà efficacement auprès des seniors, doivent y contribuer. Mais cela passe également par une intensification des échanges, entre habitants de la cité, et avec l'extérieur. Cela suppose aussi de faciliter, par des aménagements urbains, les conditions de circulation entre la cité et les territoires limitrophes et de travailler en profondeur au décloisonnement des esprits.

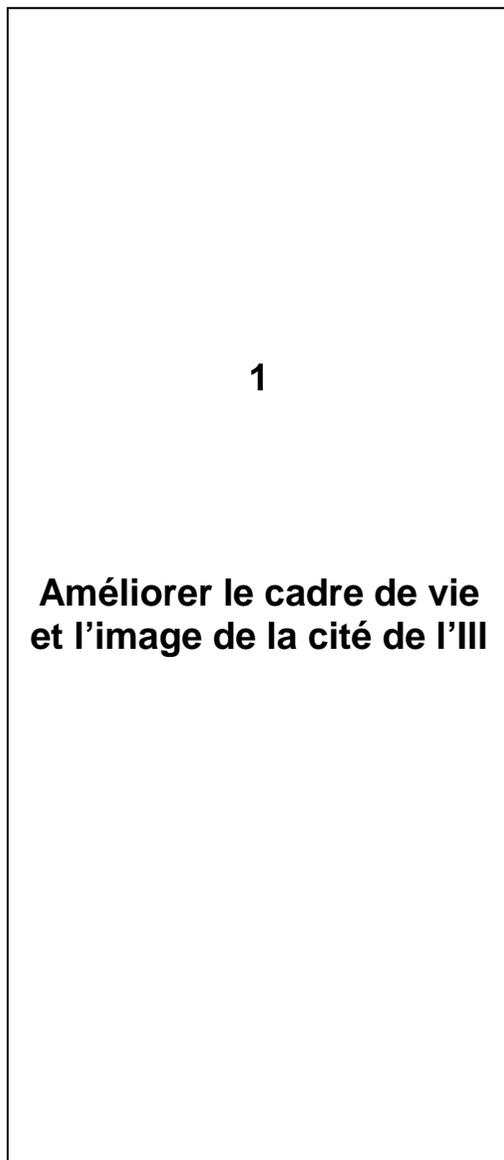
Il convient également de s'attaquer par la racine aux problématiques sociales structurelles rencontrées dans la cité, en ciblant et en accompagnant les publics qui en ont le plus besoin, qu'il s'agisse des jeunes (emploi, culture, loisirs, prévention, éducation), des familles - particulièrement les familles monoparentales (accompagnement éducatif), ou des seniors (isolement, adaptation des logements).

Un autre grand enjeu est l'amélioration durable de la santé des habitants de la cité. En s'appuyant sur une meilleure connaissance des besoins des habitants en la matière, il s'agira de leur faciliter l'accessibilité aux soins et à la prévention, et d'améliorer leur connaissance du système de santé et de son fonctionnement. Pour aboutir, ce projet devra par ailleurs être véritablement collectif et partagé avec les habitants.

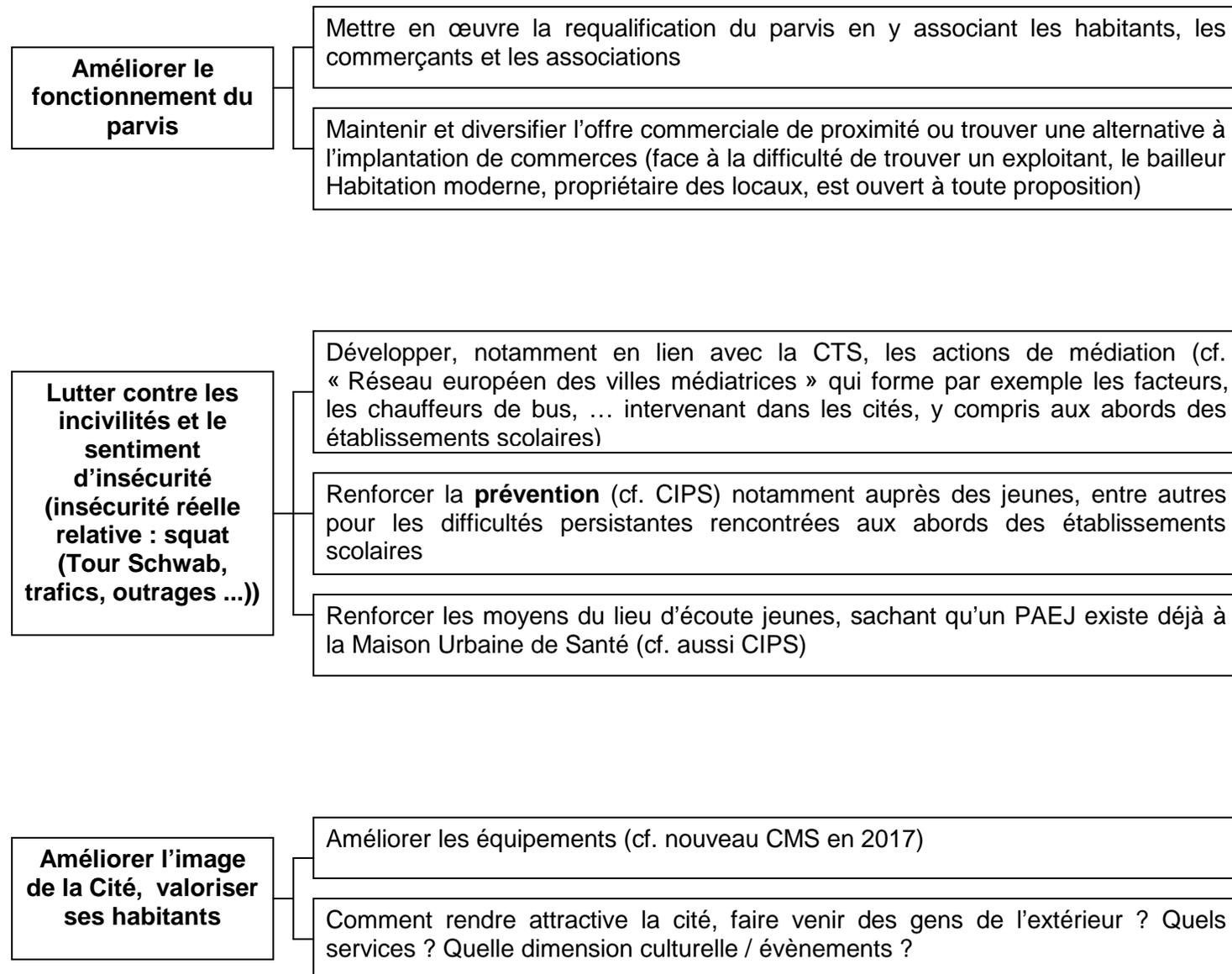
Au regard de l'interdépendance de ces enjeux, le succès de la politique de la ville à la cité de l'III procède fortement de leur bonne articulation et en cela, du renforcement du partenariat entre acteurs de terrain, comme de la fluidité de leur communication.

Cette réussite est tout autant tributaire du positionnement des différents intervenants à l'égard des publics, de leur capacité à mobiliser et à se mobiliser, à écouter, à redonner confiance, à s'adapter, à se « mettre au niveau » des habitants, à les responsabiliser et les rendre acteurs de leur quartier.

ENJEUX



OBJECTIFS STRATEGIQUES



OBJECTIFS OPERATIONNELS

ENJEUX

2

Renforcer l'animation de la vie locale et rattacher la cité à son environnement (quartiers limitrophes dont « vieille Robertsau »)

OBJECTIFS STRATEGIQUES

Renforcer l'offre d'activités en direction des jeunes en prenant appui sur une relation de confiance à établir réciproquement avec ce public

Développer une vie associative de proximité

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Attention à porter sur les dérives de certains adolescents (décrochage sociétal des garçons, déviances chez les filles/rapport au corps, communautarisme, utilisation non cadrée d'Internet ...), savoir écouter, conseiller, orienter vers le bon interlocuteur. accompagner le cas échéant

Développer les animations, en perte de vitesse, pour les 15-25 ans (en lien avec le CSC l'Escale, dont le nouveau Directeur envisage de développer un travail sur la Cité de l'Ill). S'appuyer sur le potentiel des locaux de l'ancienne Coop Tour Schwab ?

Travailler sur la relation de confiance réciproque, notamment entre les jeunes et les institutions, essayer d'inverser le rapport des jeunes aux institutions (notion d'égalité des droits, de liberté encadrée)

Veiller à relier animation et intégration (à relier avec la question de l'insertion traitée en orientation stratégique 3 - objectif stratégique 3)

Mobiliser les acteurs de terrain

S'appuyer sur le compostage, le développer (favorise le lien social, l'appropriation des espaces publics...)

Mobiliser les associations les moins impliquées

Assurer une meilleure présence/ visibilité du CSC l'Escale (notamment pour des activités à destination du public adolescent)

Renforcer la collaboration entre les CSC Escale et Schiltigheim (50 % des élèves de Schwilgue vont au collège Rouget de Lisle)

Encourager l'émergence de nouveaux acteurs

CONVENTION D'APPLICATION TERRITORIALE CITE DE L'ILL

ENJEUX

2

Renforcer l'animation de la vie locale et rattacher la cité à son environnement (quartiers limitrophes dont « vieille Robertsau »)

OBJECTIFS STRATEGIQUES

Améliorer l'inscription de la cité dans son environnement élargi en favorisant, dans les deux sens, les conditions de circulation, d'échanges et de lien social

Soutenir et développer le réseau associatif autour des séniors

Créer les conditions du « vivre ensemble », de l'interconnaissance et prévenir le risque de repli communautaire

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Développer les relations « interquartiers » (autres QPV limitrophes : Marais, Ried, reste du quartier de la Robertsau ...)

Favoriser les déplacements doux à l'échelle du quartier

Améliorer les « coutures urbaines » et les conditions de circulation entre la cité et les quartiers limitrophes

S'appuyer sur les domaines de l'emploi, du sport (jeunes filles, nombreux clubs sportifs à proximité de la cité peu fréquentés par les habitants de cette dernière > envisager des tarifs préférentiels pour les publics QPV ?), de la culture, de la santé (cf. Feuille de route territoriale du quartier Robertsau) –
Faire venir des intervenants extérieurs/ construire des « passerelles » avec les habitants

Poursuivre (*et développer ?*) les cours de FLE (adossés à la connaissance des institutions/ des valeurs de la République/ de l'accompagnement des parents dans l'éducation de leurs enfants) pour les parents et notamment à l'école Schwilgué Ces cours permettent de lever leurs appréhensions par rapport à l'institution / les cours ont commencé en janvier 2015 à Schwilgué maternelle et élémentaire ; plus d'une dizaine de parents concernés à raison de 2h/ semaine ; cela fonctionne très bien
Poursuivre également les cours d'alphabétisation (Escale : très positif, mais en manque de places)

Favoriser/ animer le « vivre-ensemble » pour tous les habitants (objectif transversal/ préciser sur quoi on veut travailler) en travaillant notamment sur les représentations

ENJEUX

3

Accompagner les publics les plus fragiles en s'appuyant sur leurs ressources et en partant de leur potentiel

OBJECTIFS STRATEGIQUES

Renforcer le sentiment de compétence des parents, les actions d'accompagnement éducatif des parents, notamment pour les familles monoparentales

Développer les actions d'accompagnement éducatif des parents

Augmenter en volume et en intensité l'accompagnement (individuel) à la scolarité : enjeu d'un suivi individuel et non uniquement en groupe : souci de locaux et de capacité d'accueil (actuellement, intervention en dehors de l'école, dans des locaux associatifs, à moins que de faire ce travail en dehors de l'école soit un objectif)

Prévenir les situations d'isolement social des seniors et adapter une partie des logements aux problématiques du vieillissement

Mobiliser les jeunes seniors

Développer les actions en direction des personnes vieillissantes (notamment immigrées) (associations spécifiques intervenant déjà : UniCités, Migration Santé) : thématiques de la santé, de la sociabilité...

OBJECTIFS OPERATIONNELS

ENJEUX

OBJECTIFS STRATEGIQUES

OBJECTIFS OPERATIONNELS

3

Accompagner les publics les plus fragiles en s'appuyant sur leurs ressources et en partant de leur potentiel

Redynamiser et pérenniser les initiatives autour de l'emploi, notamment des jeunes – faire le lien entre les réponses identifiées au niveau de la convention thématique et les spécificités du quartier

Repenser la déclinaison du Service public pour l'emploi de proximité (SPEP) dans le secteur politique de la ville élargi

Remobiliser les partenaires, élargir le partenariat existant

Mieux articuler l'intervention des acteurs dans le souci d'une meilleure cohérence

Développer de nouvelles actions/ diversifier, en plus de l'action « perdus de vue » : relancer « 100 chances, 100 emplois », réitérer une action sur le modèle des « Voisins Recruteurs », en lien avec un opérateur privé ?

Mieux répondre aux besoins (à identifier plus précisément) de formation des jeunes

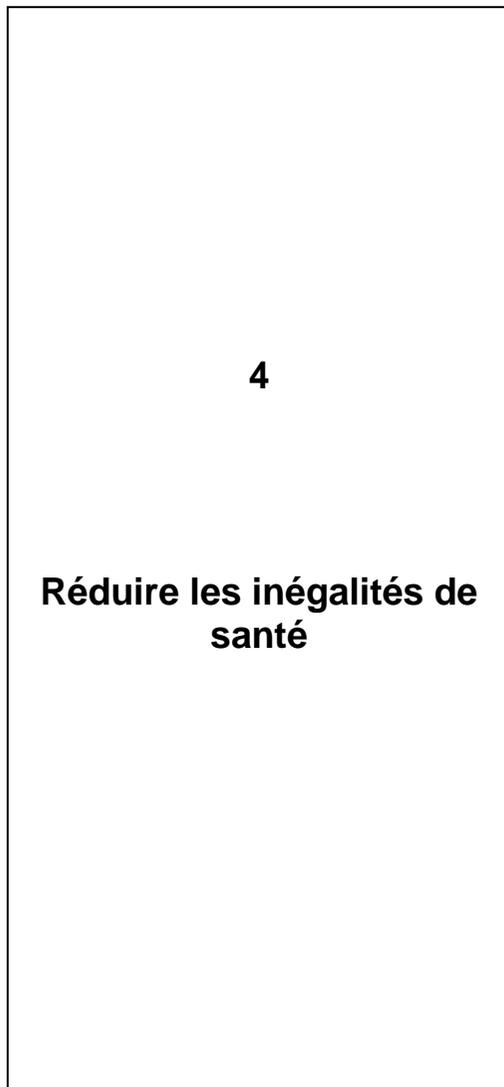
Mieux repérer les jeunes en décrochage

Envisager un chemin structuré vers l'emploi

Travailler collectivement sur l'orientation des jeunes

CONVENTION D'APPLICATION TERRITORIALE CITE DE L'ILL

ENJEUX



OBJECTIFS STRATEGIQUES

Recueillir les besoins des habitants (tous âges) en vue d'approfondir le diagnostic local de santé existant

Disposer d'un diagnostic le plus fin et le plus complet possible

Améliorer l'accès aux soins et à la prévention (notamment en matière de nutrition)

Renforcer la mobilisation des personnes autour des actions existantes et plus particulièrement les actions nutrition (équilibre alimentaire et activité physique), de prévention primaire (« un premier repas ça ne se loupe pas », actions en direction des familles, et autres à définir) et de prise en charge (dispositif PRECCOSS)

Donner aux habitants les moyens de se prendre en charge et de s'autonomiser

Favoriser la circulation de l'information

Veiller à une meilleure intégration des personnes handicapées

OBJECTIFS OPERATIONNELS

**Enjeu 1 :
Améliorer le cadre de vie et l'image de la cité de l'III**

**Objectif stratégique 1 :
améliorer le fonctionnement du parvis**

<u>Objectifs opérationnels</u>	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Pilotage / Mise en œuvre /pistes d'action
<p>Maintenir et diversifier l'offre commerciale de proximité ou trouver une alternative à l'implantation de commerces</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réduire le sentiment d'insécurité en proposant des activités en soirée • Comblant un vide (local, parvis) et ouvrir le quartier vers l'extérieur • Créer une structure cohérente répondant aux attentes des habitants qui soit une locomotive en terme d'activité sociale et économique • occuper les jeunes 	<p>Tout public (QPV et zone de chalandise large)</p>	<p>5 ans (durée CV)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • nombre de commerces et/ou d'activités ouverts en soirée • nombre de personnes extérieures à la Cité de l'III qui fréquentent le parvis • nombre de personnes (jeunes notamment) inscrites aux activités proposées 	<p><u>Pistes d'actions :</u> Face à la difficulté de trouver un exploitant, HM, propriétaire des locaux est ouvert à toute proposition.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trouver une destination au local de l'ancienne Coop - Priorité à un commerce alimentaire bon marché (logique privée, ex : supermarché discount ; ou logique associative/solaire : épicerie sociale, ...) - proposition d'un lieu d'accueil associatif combinant café/épicerie - proposition d'un pôle médical - proposition d'une salle de sport associative - L'option d'un espace mixte est également envisageable (<u>alimentaire privé ou associatif</u> + en fonction de l'espace restant : des activités complémentaires type associatives/solidaires (espace culturel/de rencontre/d'écoute/de convivialité pour tous - et particulièrement les jeunes et/ou les seniors - ; salle de sport/musculation ; permanence administrative/emploi, ... ou, éventuellement galerie de petits commerces type pressing, salon de thé). <p><u>Mise en œuvre :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Piste du mécénat à explorer, et surtout du partenariat avec le quartier : restaurant d'insertion, épicerie sociale en lien avec les commerces alimentaires environnants, avec marché, les maraîchers du secteur ? > pourrait répondre à plusieurs objectifs : insertion par l'économique, chantier d'insertion (notamment pour les jeunes), promotion de la santé en fonction des produits proposés, ...)

					<ul style="list-style-type: none"> • Groupe de travail, porte à porte ? • Régler les aspects juridiques et économiques du montage • Diagnostic partage habitants/acteurs-partenariat
Mettre en œuvre la requalification du parvis en y associant les habitants, les commerçants et les associations	<ul style="list-style-type: none"> • augmenter la qualité des commerces • proposer plus de services aux habitants • créer un espace de vie attractif en lien avec la rue de l'III réaménagée 	Tout public (QPV et zone de chalandise large)	5 ans (durée CV)	<ul style="list-style-type: none"> • animations proposées sur le parvis 	<u>Pistes d'actions :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Proposition de déplacer le marché sur le parvis réaménagé • Travail sur les stationnements et les accès
Objectif stratégique 2 : Lutter contre les incivilités et le sentiment d'insécurité (insécurité réelle relative : squat (Tour Schwab, trafics, outrages ...)).					
<u>Objectifs opérationnels</u>	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Pilotage / Mise en œuvre / pistes d'action
Développer, notamment en lien avec la CTS, les actions de médiation	<ul style="list-style-type: none"> • sécuriser la circulation aux abords de l'école Schwilgué 	élèves et parents d'élèves	Avancer par étapes (3+3)	<ul style="list-style-type: none"> • Baisse des incidents et incivilités 	<u>Pistes d'actions / mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Intervention dans les classes • Un régulateur sur place • cf « Réseau européen des villes médiatrices » qui forme par ex. les facteurs, les chauffeurs de bus, ... intervenant dans les cités, y compris aux abords des établissements scolaires

Renforcer la prévention notamment auprès des jeunes	<ul style="list-style-type: none"> proposer des animations ciblées envers les jeunes, ouvertes jusqu'à 22h00/23h00 créer une structure (lieu de rencontre, salle de sport) pour accueillir les jeunes notamment en soirée 	public jeune	5 ans (durée CV)	<ul style="list-style-type: none"> création de nouvelles animations création de nouveaux lieux 	<u>Pistes d'actions / mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> A envisager (entre autres) pour les difficultés persistantes rencontrées aux abords des établissements scolaires (Cf notamment CLS/CISPD) <u>Pilotage :</u> <ul style="list-style-type: none"> qui porte le projet : CSC, autres associations qui travaillent sur le quartier, appel à projet ?
Renforcer les moyens du lieu d'écoute jeunes (sachant qu'un PAEJ existe déjà à la MUS)	<ul style="list-style-type: none"> développer un lieu d'accueil complémentaire à la tour Schwab (« écoute informelle ») 	public jeune	5 ans (durée CV)	<ul style="list-style-type: none"> création d'un nouveau lieu 	<u>Pistes d'actions / mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> cf notamment CLS/CISPD <u>Pilotage :</u> <ul style="list-style-type: none"> qui porte le projet ? Projet en lien avec la ALT et la MUS ?

Objectif stratégique 3 :
Améliorer l'image de la Cité, valoriser ses habitants.
Dans cette logique, soutenir, entre autres, le travail des associations qui œuvrent auprès des publics en insertion ou en situation de grande difficulté/précarité (ex :le Parcours).

<u>Objectifs opérationnels</u>	<u>Les résultats attendus</u>	<u>La ou les cible(s) : territoires, publics...</u>	<u>Des indications de délais et de calendrier</u>	<u>Quels marqueurs de progrès ?</u>	<u>Pilotage / Mise en œuvre / pistes d'action</u>
Amélioration des équipements (cf nouveau CMS en 2017)	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la qualité de l'accueil diversifier l'offre augmenter les amplitudes horaires d'accueil trouver une complémentarité entre le 40 Doller et la tour Schwab 	Tout QPV	5 ans (durée CV)	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de bâtiments réhabilités Fréquentation des équipements 	<u>Mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> Cf. objectif ci-dessus (« Maintenir et diversifier l'offre commerciale de proximité ou trouver une alternative à l'implantation de commerces ») question posée : le 40 Doller doit-il encore exister sous cette forme si tout devait concentré à la tour Schwab ?

Comment rendre attractive la cité, faire venir des gens de l'extérieur ? Quels services ? Quelle dimension culturelle / évènements ?	<ul style="list-style-type: none"> • Faire venir public extérieur au QPV • augmenter l'offre culturelle, surtout en soirée 	Tout public (QPV et zone de chalandise large)	Avancer par étapes (3+3)	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'évènements • Nouveaux services proposés 	Pistes d'actions : <ul style="list-style-type: none"> • Créer un évènement récurrent sur le parvis (marché ?)
---	--	---	--------------------------	---	---

**Enjeu 2 :
Renforcer l'animation de la vie locale et rattacher la cité à son environnement (quartiers limitrophes dont « vieille Robertsau »)**

**Objectif stratégique 1 :
Renforcer l'offre d'activités en direction des jeunes en prenant appui sur une relation de confiance à établir réciproquement avec ce public**

Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Pilotage / Mise en œuvre / pistes d'action
Attention à porter sur les dérives de certains adolescents, savoir écouter, conseiller, orienter vers le bon interlocuteur, accompagner le cas échéant.	<ul style="list-style-type: none"> • mieux connaître les jeunes potentiellement concernés et leurs besoins • une prise de conscience par les jeunes des dérives qui compliquent leur insertion sociale • donner des repères aux jeunes • que les jeunes aient un sentiment d'utilité et de compétences • que les jeunes retrouvent une estime de soi 	<ul style="list-style-type: none"> • dès 10 ans, jeunes adolescents et adultes jusqu'à 25 / 30 ans • Parents • Quid des non-scolarisés ? 	Long terme		Pistes d'actions : <ul style="list-style-type: none"> • Vigilance particulière sur décrochage sociétal des garçons, déviances chez les filles/rapport au corps, communautarisme, utilisation non cadrée d'Internet ... • manque d'accompagnement : besoin d'un accueil et d'une écoute des jeunes • faire avec les jeunes • point de vigilance : être réactif ; donner à voir dans des délais courts des résultats aux jeunes • permettre aux jeunes de se rendre utiles cf : travail avec des personnes handicapées... • donner des possibilités de stage en entreprise ou ailleurs pour des jeunes qui ne sont plus scolarisés
Développer les animations, en perte de vitesse, pour les 15-25 ans	<ul style="list-style-type: none"> • faire un diagnostic des besoins et attentes des jeunes • s'appuyer sur le potentiel et les centres d'intérêt des jeunes • responsabiliser les 	<ul style="list-style-type: none"> • public bénéficiaire : les 15 -25 ans • le réseau des acteurs du quartier 			Pistes d'actions : <ul style="list-style-type: none"> • Travail à faire en lien avec le Centre social de la Cité de l'III/CSC l'Escale, qui envisage de renforcer sa présence et de développer ses actions sur la Cité de l'III • Davantage d'animateurs/éducateurs • Davantage d'animations les WE et pendant les vacances.

	jeunes • communiquer sur l'existant • mobiliser les acteurs du quartier				<ul style="list-style-type: none"> • Travailler sur ce qui intéresse les jeunes et les responsabiliser cf : foot, tenue d'une buvette... • le Club de foot n'attire plus les jeunes de la Cité, pourtant désireux de jouer au foot + envisager de changer le revêtement du terrain de foot synthétique du stade de la Thur. • Constat d'un manque d'une salle de musculation intérieure ou extérieure (agrès + point d'eau). • S'appuyer sur le potentiel des locaux de l'ancienne Coop Tour Schwab ?
Travailler sur la relation de confiance réciproque, notamment entre les jeunes et les institutions.					<u>Pistes d'actions :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Comment inverser le rapport des jeunes aux institutions (notion d'égalité des droits, de liberté encadrée) ?
Veiller à relier animation et intégration					<u>Mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> • à relier avec la question de l'insertion traitée en Enjeu 3 - objectif stratégique 3

Objectif stratégique 2 : Développer une vie associative de proximité :

<u>Objectifs opérationnels</u>	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Pilotage / Mise en œuvre / pistes d'action
Mobiliser les acteurs de terrain	<ul style="list-style-type: none"> • Une mobilisation en continu et en réseau des acteurs de terrain 	Acteurs de terrain			<u>Pistes d'actions :</u> <ul style="list-style-type: none"> • S'appuyer sur des démarches existantes telles que le PNU, la Nature en Ville • S'appuyer sur Chargé de Mission de Quartier pour mobiliser les acteurs autour d'actions partenariales (cf : fête de la Musique, journée des voisins ...) et réunir des groupes de travail qui rassemblent les associations • Développer des moments conviviaux, • L'Interassociation ne joue pas pleinement son rôle ; accès aux salles très compliqué ; parmi ses membres, peu d'associations interviennent à la Cité de l'III ; nécessité de pouvoir repartir sur une nouvelle dynamique • S'appuyer sur le Centre social de la Cité de l'III/CSC l'Escale

S'appuyer sur le compostage, le développer	<ul style="list-style-type: none"> • favoriser le lien social, • contribuer à une appropriation des espaces publics • sensibiliser à la propreté, au respect de l'environnement 	Habitants du QPV Services de l'EMS Acteurs de terrain			
Mobiliser les associations les moins impliquées	<ul style="list-style-type: none"> • faire un état des lieux des centres d'intérêt de ces associations • que les acteurs se connaissent mieux entre eux : qui fait quoi quand ?... • créer une synergie entre les acteurs 				<u>Mise en œuvre :</u> Constat : un cloisonnement des acteurs par champs d'activité Levier : Multiplier les actions communes <u>Pistes d'actions :</u> <ul style="list-style-type: none"> • un annuaire (en ligne) ... • des moments conviviaux • des actions mobilisant un petit nombre d'acteurs (Ex : organisation de la fête de l'Escale dans un club de sport ...) • Travail en cours pour relancer la dynamique des petits déjeuners : sollicitation des acteurs pour qu'ils participent à tour de rôle au déroulement de l'action
Assurer une meilleure présence/visibilité du Centre socioculturel l'Escale		<ul style="list-style-type: none"> • Notamment pour des activités à destination du public adolescent 			
Renforcer la collaboration entre les Centres socioculturels l'Escale et Sorgus de Schiltigheim					<u>Remarque :</u> <ul style="list-style-type: none"> • 50 % des élèves de Schwilgue vont au collège Rouget de Lisle <u>Mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Travail déjà en commun entre les deux CSC (cf : CLAS ; les animateurs se connaissent ; échanges pour la prise en charge de jeunes ...)
Encourager l'émergence de nouveaux acteurs					<u>Pistes d'actions :</u> Dans le cadre de la rénovation de l'ancienne COOP (cf : épicerie solidaire, espace de co-working...)

Objectif stratégique 3 :

Améliorer l'inscription de la cité dans son environnement élargi en favorisant, dans les deux sens, les conditions de circulation, d'échanges et de lien social					
Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Pilotage / Mise en œuvre / pistes d'action
Développer les relations « interquartiers » (autres QPV limitrophes : Marais, Ried, reste de la Robertsau ...)	<ul style="list-style-type: none"> • une meilleure connaissance des différents secteurs de la Robertsau • une mobilisation des habitants du Vieux Robertsau • plus d'animation dans le vieux Robertsau 	<p>Habitants du QPV et du Vieux Robertsau</p> <p>Habitants d'autres quartiers</p>			<p><u>Mise en œuvre :</u></p> <p>Le Parcours ne travaille qu'en inter-quartiers</p> <p>Le CSC travaille avec le Marais, l'Albatros, l'ARES (actions communes)... mais cela ne peut être qu'à la marge</p> <p>Faire des actions avec l'Elsau (le Parcours intervient à l'Elsau)...</p> <p>L'ATP Insertion n'est pas assez concret (cf : Job dating, expériences des autres quartiers ; inviter d'autres partenaires ...)</p>
Favoriser les déplacements « doux » à l'échelle du quartier					<p><u>Mise en œuvre :</u></p> <p>Prendre en compte la problématique du déplacement des personnes en fauteuil roulant (60 personnes en résidence)</p>
Améliorer les « coutures urbaines » et les conditions de circulation entre la cité et les quartiers limitrophes					
S'appuyer sur les domaines de l'emploi, du sport, de la culture, de la santé		<ul style="list-style-type: none"> • jeunes dont jeunes filles • les nombreux clubs sportifs à proximité de la cité 			<p><u>Pistes d'actions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Etendre la tarification solidaire qui tient compte du quotient familial • Faire venir des intervenants extérieurs • Construire des « passerelles » avec les habitants
<p>Objectif stratégique 4 :</p> <p>Soutenir et développer le réseau associatif autour des seniors</p> <p><i>A noter : dynamisme de l'existant et du partenariat (club des aînés – une centaine de membres/nombreuses activités, projets ; maison des aînés : semaine bleue, restructuration des logements des – de 80 ans ; Escalé, Amis du Cheval, Médiathèque/portage de livres à domicile, ...)</i></p>					
Objectifs opérationnels	Les résultats attendus	La ou les cible(s) :	Des indications de	Quels marqueurs de	Pilotage / Mise en œuvre / pistes d'action

		territoires, publics...	délais et de calendrier	progrès ?	
Objectif stratégique 5 :					
Créer les conditions du « vivre ensemble », de l'interconnaissance et prévenir le risque de repli communautaire					
<u>Objectifs opérationnels</u>	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Pilotage / Mise en œuvre / pistes d'action
Poursuivre (et développer ?) les cours de FLE					<u>Mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Adosser les cours de FLE à la connaissance des institutions/des valeurs de la République/... • Doivent aider les parents dans l'éducation de leurs enfants, notamment à l'école Schwilgué (permet de lever leurs appréhensions par rapport à l'institution) • Les cours de FLE ont commencé en janvier 2015 à Schwilgué maternelle et élémentaire ; + d'une dizaine de parents concernés à raison de 2h/semaine (fonctionne très bien) • Les cours d'alphabétisation à l'Escale : très positif, mais en manque de places !
Favoriser/animer le « vivre-ensemble » pour tous les habitants en travaillant notamment sur les représentations	<ul style="list-style-type: none"> • respect des règles de base 				<u>Mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Il s'agit d'un objectif transversal/ il conviendra de préciser sur quoi on veut travailler • Constat : repli communautaire dans le quartier (club de foot, parvis...), pas de mélange au niveau du marché • Centre social de la Cité de l'III/CSC l'Escale : mixité au niveau des familles • Travail sur le respect de règles : le Parcours, le Centre social de la Cité de l'III/CSC l'Escale ... • Conférences à venir organisées par l'Escale sur les religions • Actions à démultiplier

**Enjeu 3 :
Accompagner les publics les plus fragiles en s'appuyant sur leurs ressources et en partant de leur potentiel**

Objectif stratégique 1 :

Renforcer le sentiment de compétence des parents, les actions d'accompagnement éducatif des parents, notamment pour les familles monoparentales

<u>Objectifs opérationnels</u>	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Pilotage / Mise en œuvre / pistes d'action
Développer les actions d'accompagnement éducatif des parents	Renforcer et valoriser le rôle et la place des parents	<ul style="list-style-type: none"> • Parents rencontrant des difficultés éducatives • Parents maîtrisant mal le français • Parents isolés/familles monoparentales • Très jeunes parents • Parents sans réseau familial • Parents d'enfants en maternelle • Public fragile déjà repéré 	2020 avec bilans d'étape annuels et ajustements	<ul style="list-style-type: none"> • Participation aux actions • Nombre de personnes accompagnées/ Fréquentation • Nombre d'actions développées • Perception des acteurs • Nombre de certificats de nourissons PMI • Participation des parents à des temps scolaires • Evolution de l'absentéisme scolaire (particulièrement en maternelle) 	<p><u>Pistes d'actions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmenter la fréquence (tous les 2 mois plutôt qu'1 fois par trimestre comme c'est le cas actuellement ?) de l'action « un café avant de rentrer » (aborde tous types de thèmes : santé, sommeil, ...) qui fonctionne bien (1 à l'école élémentaire + 4 à l'école maternelle Schwilgué en 2015) • Taux d'évitement élevé de la Maternelle à l'Elémentaire Schwilgué et de toutes les écoles du secteur vers le collège : mettre en place des rencontres parents-collège dans la cité de l'III (et dans les autres écoles du quartier de la Robertsau) en plus des actions déjà engagées ? <p><u>Pilotage :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité de pilotage par ATP/GEL ? • S'appuyer sur le Réseau Accompagnement des parents (REAP/CAF) et les coordonnateurs « accompagnement des familles en difficulté » (CAF/également lien avec le milieu scolaire) à venir • Associations du quartier en contact avec ces publics

Augmenter en volume et en intensité l'accompagnement (individuel) à la scolarité		<ul style="list-style-type: none"> • enjeu d'un suivi individuel et non uniquement en groupe 			<u>Remarque :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Souci de locaux et de capacité d'accueil (actuellement intervention en dehors de l'école, dans des locaux associatifs - à moins que de faire ce travail en dehors de l'école soit un objectif). <u>Mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Travailler le sujet avec les acteurs du quartier
--	--	---	--	--	---

**Objectif stratégique 2 :
Prévenir les situations d'isolement social des séniors et adapter une partie des logements aux problématiques du vieillissement**

<u>Objectifs opérationnels</u>	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Pilotage / Mise en œuvre / pistes d'action
Mobiliser les jeunes séniors	<ul style="list-style-type: none"> • Participation de ce public aux animations existantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Personnes récemment arrivées à la retraite 			
Développer les actions en direction des personnes vieillissantes : santé, sociabilité, ...	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer/ identifier ce public 	<ul style="list-style-type: none"> • notamment les seniors immigrés 		<ul style="list-style-type: none"> • Fréquentation • Nombre d'actions menées 	<u>Remarque :</u> <ul style="list-style-type: none"> • des associations spécialisées interviennent déjà : UniCités, Migration Santé) <u>Pistes d'action :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptation des logements : développer un dialogue avec le bailleur sur cet aspect, prise en compte du vieillissement de la population / facilitation de la mise en norme par le bailleur • Faciliter la circulation des personnes âgées dans (aménagement, bancs, ...) et hors de la cité (TC, dispositifs spécifiques type Mobistras, ARASC, ...) • Compenser les inégalités sociales de santé

**Objectif stratégique 3 :
Redynamiser et pérenniser les initiatives autour de l'emploi, notamment des jeunes – faire le lien entre les réponses identifiées au niveau de la convention thématique et les spécificités du quartier.**

<u>Objectifs opérationnels</u>	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Pilotage / Mise en œuvre / pistes d'action
--------------------------------	------------------------	--	--	------------------------------	--

Repenser la déclinaison du Service Public pour l'Emploi de Proximité (SPEP) dans le secteur PV élargi					
Remobiliser les partenaires, élargir le partenariat existant	<ul style="list-style-type: none"> • En termes d'impact : accès à l'emploi et à la qualification • Reconstruire un partenariat efficace • Développer des projets partenariaux en direction des jeunes (qualification et emploi) • Repérer le public concerné • Affiner la connaissance des besoins du public concerné • Trouver la meilleure adéquation entre les besoins et le marché de la formation ou de l'emploi 	<ul style="list-style-type: none"> • Bénéficiaires du RSA • Jeunes • Femmes 		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'actions partenariales • Nombre de personnes accédant à une qualification ou à un emploi 	<u>Pilotage :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Ensemble des partenaires de l'emploi sur le quartier <u>Mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Impliquer des entreprises en prenant en compte leurs besoins, réactiver la dynamique perdue.
Mieux articuler l'intervention des acteurs dans le souci d'une meilleure cohérence					
Développer de nouvelles actions/diversifier					<u>Pistes d'action :</u> <ul style="list-style-type: none"> • En plus de l'action « perdus de vue » : relancer « 100 chances, 100 emplois », réitérer une action sur le modèle des « Voisins Recruteurs » en lien avec un opérateur privé ?

Mieux répondre aux besoins (à identifier plus précisément) de formation des jeunes					<u>Mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Rechercher une meilleure adéquation entre les projets professionnels des jeunes et les offres disponibles renvoyant aux besoins des employeurs (par ex. quelle formation pour les jeunes de la Cité qui souhaitent s'orienter vers les métiers d'éducateur/animateur ?)
Mieux repérer les jeunes					<u>Mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Elargir le partenariat existant • Cibler les bons relais (à noter : depuis que la Mission Locale s'est délocalisée à Hœnheim, il semble que les jeunes de la Cité de l'III la fréquentent davantage ; toutefois certains habitants dont des jeunes regrettent qu'il n'y ait plus de lieu dédié dans la Cité)
Envisager un chemin structuré vers l'emploi					<u>Mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Privilégier une approche globale en articulant plusieurs volets : volet « amélioration de la santé », volet « accès aux droits », volet « soigner son apparence et sa présentation » (Association Parcours par exemple)... ? (cf Partenariat EMS/Pôle Emploi pour l'insertion sociale et professionnelle, nouvelle démarche dite d' « accompagnement global » avec objectif spécifique sur les jeunes de moins de 25 ans > se met en place : il s'agit de lever les freins à l'emploi en prenant en compte l'ensemble des problématiques sociales tout en avançant sur l'emploi proprement dit) <u>Pistes d'action :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Prescription de parcours de redynamisation
Travailler collectivement sur l'orientation des jeunes					<u>Pistes d'action / mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation de rencontres spécifiques en amont avec les jeunes (dès la 4^{ème} / choix d'orientation), les parents, les écoles, le collège, le coordonnateur REP, les structures de l'insertion et de l'emploi, les entreprises • S'appuyer sur le péri-scolaire/découverte des métiers. • Mieux accompagner les jeunes, travailler sur les représentations qu'ils ont du monde du travail, ...

**Enjeu 4 :
REDUIRE LES INEGALITES DE SANTE**

Objectif stratégique 1 :

Mieux cerner l'offre de santé, la perception et les besoins des habitants (tous âges)

<u>Objectifs opérationnels</u>	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Pilotage / Mise en œuvre / pistes d'action
Recueillir les besoins des habitants en vue d'approfondir le diagnostic local de santé existant	<ul style="list-style-type: none"> • Répondre au plus près aux besoins de santé des habitants • Mettre en place un dispositif d'identification du besoin par les habitants eux-mêmes (recueil des problèmes et besoin de santé des habitants) 	<ul style="list-style-type: none"> • habitants tous âges confondus 			<u>Pistes d'action / mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> • État des lieux des actions existantes (en cours au niveau de la MUS depuis mars > à élargir à tous les partenaires ?) • Recueil de la perception et des besoins des habitants (en cours au niveau de la MUS depuis mars > impliquer les autres partenaires ?) • Intervenir au niveau de la prévention primaire : repérer les premiers signes • S'appuyer sur la référente familles (CAF) : santé des enfants, lien avec les organismes de santé, signalements ...

Objectif stratégique 2 :

Améliorer l'accès aux soins et à la prévention (notamment en matière de nutrition)

<u>Objectifs opérationnels</u>	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Pilotage / Mise en œuvre / pistes d'action
Renforcer la mobilisation des personnes autour des actions existantes	<ul style="list-style-type: none"> • Plus grande participation aux actions • Apporter de la cohérence dans l'action menée par les acteurs du quartier/éviter les doublons • Améliorer 	<ul style="list-style-type: none"> • Habitants de la cité 			<u>Remarque :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Concerne plus particulièrement les actions nutrition (équilibre alimentaire et activité physique), de prévention primaire (un premier repas ça ne se loupe pas, actions en direction des familles, et autres à définir) et de prise en charge (PRECCOSS). <u>Pistes d'action :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser entre partenaires des rencontres régulières en allant vers les habitants : marché

	l'information et la visibilité des actions, acteurs et lieux de la santé (au sens large) du territoire pour une meilleure connaissance et un meilleur accès des habitants à l'offre existante				de la Cité de l'III 1 fois par trimestre ou semestre ? <ul style="list-style-type: none"> • Actions Portes Ouvertes à la MUS • Utiliser la communication directe via SMS (le faire à bon escient, plutôt efficace mais tout le monde ne souhaite pas communiquer son n° de tél ; problème du contenu des messages et des personnes qu'on ne connaît pas). • Identifier et alimenter les relais potentiels • Accompagner (y compris physiquement) les habitants vers les services de santé (MUS) • S'appuyer sur la référente familles (CAF) <u>Pilotage :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Ville service santé + Direction de Proximité
--	---	--	--	--	---

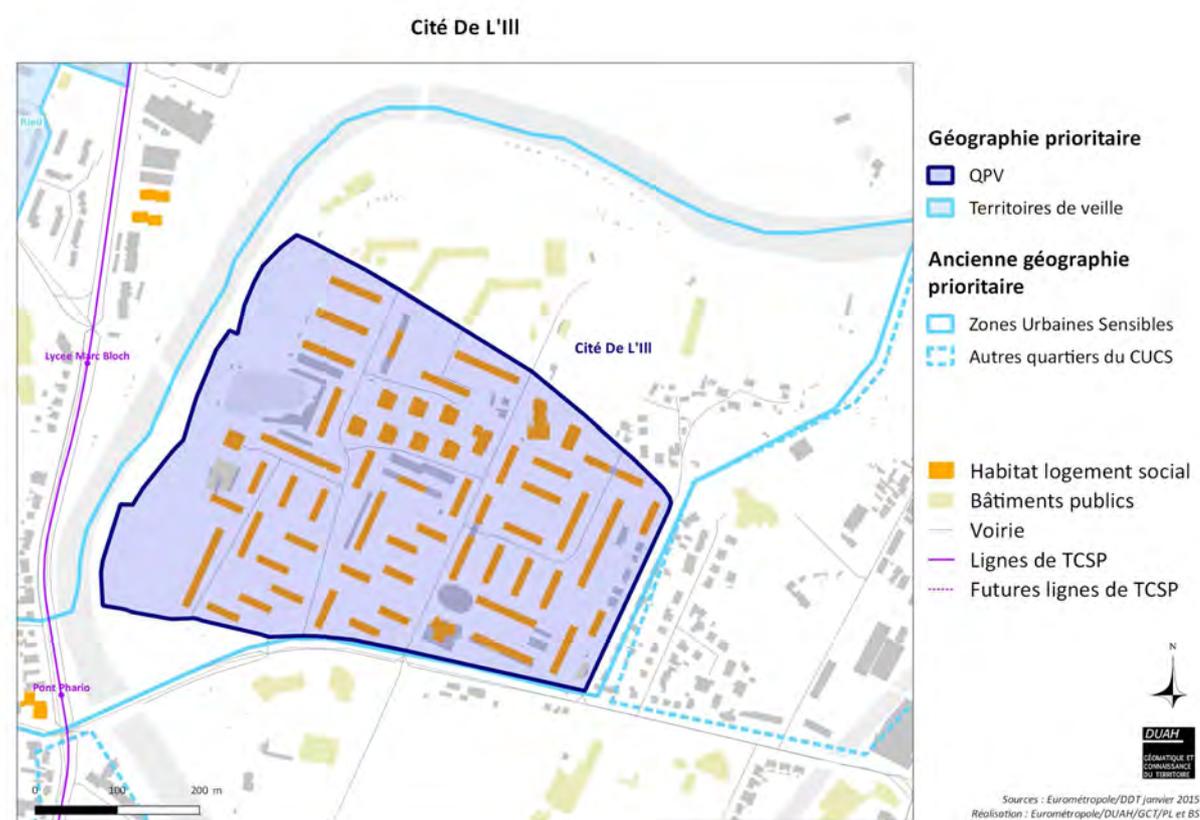
Objectif stratégique 3 :

Donner aux habitants les moyens de se prendre en charge et de s'autonomiser

<u>Objectifs opérationnels</u>	Les résultats attendus	La ou les cible(s) : territoires, publics...	Des indications de délais et de calendrier	Quels marqueurs de progrès ?	Pilotage / Mise en œuvre / pistes d'action
Favoriser la circulation de l'information					<u>Pistes d'action / mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Adolescents : mettre en place une permanence du planning familial ? • Faire prendre conscience aux habitants de l'importance des enjeux de santé
Veiller à une meilleure intégration des personnes handicapées					<u>Pistes d'action / mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Améliorer l'accessibilité aux personnes handicapées.

ANNEXE

Diagnostic territorial Cité de l'III



Chiffres clé Cité de l'III

	QPV (CGET 2011)	Iris	Commune
Population (INSEE, RP 2011)	4170 hab.	4612 hab.	272 222 hab.
Superficie	24,3 ha (2014)	-	7 805 ha
Revenu fiscal annuel médian par UC ¹ (2011)	10 200 €	10 759€	16 865 €
Évolution du revenu fiscal (2001 à 2011)	-	+ 7,4%	+16,50%

¹ Unité de Consommation : système de pondération attribuant un coefficient à chaque membre d'un ménage et permettant de comparer les niveaux de vie de ménages de tailles ou de compositions différentes. Avec cette pondération, le nombre de personnes est ramené à un nombre d'unités d'UC (1 adulte = 1 UC – 1 personne de 14 ans ou plus = 0,5 UC – 1 enfant de moins de 14 ans = 0,3 UC)

Propos liminaires

Situé au Nord-est de Strasbourg, le quartier de la Robertsau (qui comprend la Cité de l'III) compte 22 771 habitants pour une superficie de 1 805 ha. Successivement campagne maraîchère constituant une « banlieue rurale » extra muros séparée du reste de la ville par un cordon d'eau, lieu de villégiature, puis faubourg hybride de Strasbourg, le quartier va suivre un processus de transformation rapide dès le milieu du 20^{ème} siècle pour recouvrir aujourd'hui des réalités très différentes.

Ce territoire remplit notamment une fonction résidentielle à partir de 1950, avec la construction de deux cités :

- la cité des chasseurs avec ses maisons individuelles en bois à l'extrême Nord du quartier
- la cité de l'III, un grand ensemble de logements sociaux géré par Habitation Moderne au Nord-ouest, cernée par l'III et le canal du Muehlwasser et classée depuis 1997 en Zone urbaine Sensible (ZUS du Grand Ried)

La Cité de l'III, qui comprend 4686 habitants pour 1760 logements sociaux, constitue une entité « à part » du reste du quartier, aussi bien d'un point de vue géographique que des problématiques sociales qu'elle concentre. Peu ouverte sur le reste du quartier, la Cité de l'III bénéficie d'une bonne dynamique associative. Les espaces verts sont un des atouts de la Cité.

Le croisement des diagnostics² met en lumière une précarité sociale qui touche particulièrement certains publics. Le secteur central du Parvis cristallise cette précarité ; il concentre des problèmes de délinquance et de trafics et génère un sentiment d'insécurité et une image dégradée qui ne coïncide pas avec la bonne tenue globale de la cité.

² Ce croisement se base sur 3 sources complémentaires: indicateurs chiffrés Etat/ CUS/ partenaires territoriaux, feuilles de route territoriales 2014 des directions de proximité et diagnostics qualitatifs transversaux des 13 QPV de Strasbourg réalisés à l'été 2014

Les constats

Les séniors représentent un cinquième de la population, ce qui soulève plusieurs questions :

- le parc de logements est-il adapté au vieillissement de la population ?
- ces habitants ont-ils la possibilité d'un parcours résidentiel s'ils le souhaitent ?
- comment faire face au sentiment d'isolement des séniors relevé par les acteurs locaux?

La bonne dynamique associative locale autour du public des séniors (ATP séniors, clubs seniors, présence physique du service Soutien à l'Autonomie, maison de retraite Im Laeusch à proximité, ATP Santé ...) constitue un atout majeur.

Ces chiffres font état d'une faible mixité sociale

Le quartier bien que naturellement enclavé, est bien desservi par le tram et le bus.

Le quartier est bien pourvu en commerces et services de proximité : une Maison Urbaine de Santé s'est notamment implantée en 2014. Mais les commerces ont tendance à se « communautariser », phénomène déploré par une grande part des séniors qui regrettent la perte de lieux de rencontre.

Les commerces connaissent un fort turn over sur le secteur du Parvis de la Cité de l'III.

Ce secteur cristallise les différents problèmes socio-économiques rencontrés par la population : les habitants évoquent souvent la sensation d'insécurité qui y règne, le manque d'attractivité du bâti et l'image dégradée qu'il renvoie vers l'extérieur.

La dynamique économique est faible.

La dernière industrie du secteur, la Papeterie, embauchait il y a encore quelques années quelques 500 ouvriers, dont beaucoup résidant à la Cité de l'III. Un repreneur a récemment investi en vue de faire évoluer la

Ce que disent les chiffres

Un habitant sur cinq a 60 ans ou plus (3^{ème} taux le plus élevé après les QPV Murhof et Hohberg)

7,8% des habitants ont 75 ans ou plus (idem).

Les ouvriers représentent 40,03% de la population tandis que les cadres et PIS représentent seulement 4% (taux le plus bas après Port du Rhin).

A noter, la proportion d'employés est la plus forte de tous les QPV : 37,6%.

57,3% des habitants vivent à moins de 500 mètres d'un arrêt de bus ou d'une station tram.

L'équipement en voiture des ménages est de 64,8%, un chiffre semblable à celui de Strasbourg.

51% des actifs se déplacent en voiture et 35,3% utilisent les transports en commun (contre 26,3% pour Strasbourg)

93,2 % des habitants du quartier bénéficie à moins de 500 mètres de son domicile des 7 types de commerces dits « de proximité »³.

L'indice du niveau d'équipements relatif en commerces et services de proximité est le 4^{ème} plus élevé de l'ensemble des QPV (1,85).

Toutefois à noter la fermeture depuis plusieurs années de l'ancienne Coop sur le parvis et le plébiscite unanime pour la réouverture d'un supermarché dans la cité.

La couverture en médecins généralistes est plutôt bonne par rapport à l'ensemble des QPV avec 1,07 médecin pour 1000 habitants. Aucun médecin spécialiste ou dentiste n'était implanté sur le quartier.

³ Boulangerie, tabac-presse, supérette ou supermarché, école, pharmacie, médecin, poste

production.

Le chômage touche tout particulièrement les jeunes et le décrochage scolaire est fréquent. La Mission Locale s'est redéployée à Hœnheim depuis 2 ans, ce qui affaiblit le tissu d'acteurs locaux mobilisés sur la thématique de l'insertion professionnelle.

Le turn over est plutôt faible, ce qui souligne un ancrage fort de la population dans le quartier. Les acteurs locaux indiquent cependant que cet ancrage est plutôt dû à un fort attachement au quartier.

Le parc de logements sociaux a été massivement réhabilité. Le chiffre élevé des locataires qui restent dans leurs logements plus de 10 ans pose la question de l'accompagnement d'une population modeste vieillissante.

La problématique de l'enfance maltraitée demeure préoccupante pour les acteurs locaux. Le fonctionnement du système de santé est méconnu (dépistage tardif de plusieurs cancers par exemple). L'implantation d'une Maison Urbaine de Santé la dynamique de l'ASV et de l'ATP Santé ont permis la mise en œuvre de plusieurs actions répondant à des besoins identifiés, notamment en matière de nutrition.

Collège de la Robertsau :
430 élèves dont 30 % sont issus de la Cité de l'III. A priori, le taux d'évitement est important (notamment vers le privé).
Peu de parents de collégiens de la Cité de l'III participent aux instances représentatives.
En revanche, le taux d'absentéisme est très faible.

Les différentes paroisses présentes dans la Cité (catholique, protestante, musulmane) accompagnent les habitants, notamment face aux difficultés sociales.
Les jeunes ne trouvent pas leur place dans les activités proposées.
Plusieurs associations sont présentes sur le secteur mais hormis l'une ou l'autre, peu d'entre elles sont tournées vers le public du quartier et la dynamique associative se dégrade.
Ce phénomène est en partie compensé par l'intervention de plusieurs services de la collectivité, notamment par le biais des ATP (Petite enfance, Education, Services sociaux, Insertion, Sport, Economie Sociale et Solidaire).

Quasiment une personne sur deux de 15 ans ou plus non scolarisée n'a pas de diplôme (48,20%).

Seulement 4,2% des 15 ans ou plus est titulaire d'un diplôme équivalent à bac + 2. Le taux de chômage des 15/24 ans est le 2^{ème} taux le plus fort après le QPV Port du Rhin avec 53,1%. A noter le déménagement de l'antenne de la Mission Locale à Hœnheim.

La dynamique démographique connaît une très faible évolution (+ 1,6% entre 2006 et 2011).

57% des ménages résident dans le quartier depuis 10 ans ou plus.

1777 logements réhabilités depuis 2010, soit 100 % du parc.

84,4% des logements sont des HLM.

La part des locataires (95%) est la 2^{ème} plus haute après Port du Rhin.

10,10% des allocataires CAF ont fait appel à une aide financière pour l'énergie, soit 2 fois plus que la moyenne communale.

Données Santé (école Schwilgue) :

45,5 % d'enfants sont indemnes de caries dentaires (moyenne Ville = 50,9 %)

10,9 % des enfants sont en surpoids (moyenne Ville = 9,7 %)

Ecole Schwilgue / dérogations : 30 demandes de départs pour 324 inscrits, soit un des taux les plus faibles des QPV.

Les objectifs prioritaires proposés pour le QPV Cité de l'III à l'issue du diagnostic partagé et retravaillés avec des habitants et des partenaires du quartier

Point au 28 août 2015

Habitants et acteurs de terrain rencontrés :

- Acteurs de terrain : ATP Politique de la Ville Cité de l'III le 7 juillet 2015
- Habitants : temps d'échange sur le parvis de la Cité de l'III le 8 juillet 2015

Remarques préalables transversales issues du diagnostic partagé :

- Du diagnostic émerge un problème de fonctionnement global de la cité (état de relative inertie), aussi bien du point de vue de l'espace public et de ses usages, que des relations entre habitants ou entre partenaires.
- Un des enjeux de réussite procède de la mobilisation consentie des habitants et des partenaires, autour d'intérêts véritablement communs, en mettant notamment l'économie au service du lien social. Le principe doit en effet permettre de mobiliser les habitants pour ré-accéder à un certain nombre de services en étant pleinement acteurs dans leur quartier.
- Une attention particulière est à porter à la communication de l'existant (associations, structures, actions, activités, dispositifs, ...). En effet, les différents échanges indiquent que souvent les habitants ne connaissent pas ce à quoi ils ont accès dans la cité même.

Liste des équipements du territoire vécu

Num rue	Nom rue	Nom de l'Équipement	Catégorie	QPV	Territoire vécu hors QPV
40	rue de la Doller	CENTRE SOCIO-CULTUREL	socio-culturel		X
8-14	rue de la Liepvrette	ECOLE ELEMENTAIRE JEAN-BAPTISTE SCHWILGUE 2	enseignement		X
20	rue de la Liepvrette	ECOLE MATERNELLE JEAN-BAPTISTE SCHWILGUE	enseignement		X
38	rue de l'III	LA POSTE	administratif	X	
24	rue de la Largue	MAISON DE RETRAITE IM LAEUSCH	social		X
18	rue de la Doller	MAISON DES AINES	social	X	
28A	rue de l'III	CENTRE MEDICO-SOCIAL ANNEXE ET L.A.P.E.	social	X	
81	rue de la Liepvrette	GYMNASE JEAN-BAPTISTE SCHWILGUE	sportif		X
28A	rue de l'III	LIEU D'ACCUEIL PARENTS ENFANTS	petite enfance	X	
		CENTRE MEDICO PSYCHOLOGIQUE - Centre d'Accueil Thérapeutique à Temps Partiel (accueil de jour)	santé		X
		CENTRE THERAPEUTIQUE RESIDENTIEL	santé		X
35	rue de l'III	CRECHE COLLECTIVE DE L'ILL	petite enfance		X
115-117	rue Boecklin	COLLEGE DE LA ROBERTSAU	enseignement		X
1	rue du Bearn	COLLEGE ROUGET DE L'ILE	enseignement		X
		COMPLEXE SPORTIF DE LA THUR	sportif		X
		HABITATION MODERNE	social	X	
		INTERASSOCIATION	social	X	
18	rue de la Doller	MAISON URBAINE DE SANTE	santé	X	
28	rue François Mauriac	MISSION LOCALE	social		X
		PREVENTION SPECIALISEE - ORIENTATION-PREVENTION-INSERTION (OPI)	social	X	
13A	rue de l'III	PAROISSE PROTESTANTE DE LA CITE DE LA ROBERTSAU	religieux		X
17-19	rue de l'III	MOSQUEE DE LA CITE DE LA ROBERTSAU	religieux		X
1	rue du Parc	BUREAU DE L'ADJOINTE DE QUARTIER	administratif		X
1	rue du Parc	MAIRIE DE QUARTIER	administratif		X
7	rue de l'III	MAISON D'ACCUEIL SPECIALISEE OBERKIRCH	santé		X