Strasbourg.eu
eurométropole

Indicateurs en lien avec le Schéma de Promotion des Achats Socialement et Ecologiquement Responsables de la Ville et de l'Eurométropole de Strasbourg

Achats contribuant à réduire l'impact de la collectivité sur le climat

Axe 2 – Dimension 'Environnement et santé'

OBJECTIFS	FAMILLES D'ACHAT CONCERNÉES	INDICATEUR OPÉRATIONNEL	2022	2023	2024	2026 (objectifs à atteindre)
Renforcement des critères et des clauses de performance environnementale	Toutes les familles d'achat	% de marchés comportant des dispositions environnementales (clauses ou critères)	Données indisponibles	90,21%	94,40%	100,00%

Donnée obtenue sur le périmètre des Marchés passés en procédure adapté de deuxième seuil (à partir de 25 000 € HT)

Achats Renforcant le recours aux dispositifs d'insertion dans le marché du travail

Axe 1 – Dimension 'Sociale et solidarité'

OBJECTIFS	FAMILLES D'ACHAT CONCERNÉES	INDICATEURS OPÉRATIONNELS	2022	2023	2024	2026 (objectifs à atteindre)
Introduire les clauses d'insertion dans tous les segments d'achats s'y prêtant, y compris ceux comportant des prestations intellectuelles	Toutes les familles d'achat	% des marchés avec des clauses ou des critères d'insertion sociale ;	22,71%	21,36%		30,00%
		Volume d'heures d'insertion dans les marchés publics	483 442	386 140		Maintien à 400 000 heures
Recourir aux marchés réservés dès que cela est possible et pertinent		Nombre de marchés réservés	17	15	5	Il n'est pas fixé d'objectif chiffré pour cet indicateur. La technique du marché réservé n'est pertinente qu'au regard des particularités des marchés à venir (en lien avec le sourcing, ses spécificités techniques, sa durée...)
Développer les recours aux marchés au profit de l'ESS dont les marchés réservés N.B : sans être réservés, le nombre de marchés remportés par les structures de l'ESS et les volumes financiers correspondants sont non négligeables.		Volume d'achats au profit des structures de l'ESS dépensé par exercice budgétaire	18 097 028 € TTC	18 051 596 € TTC	20 512 276 € TTC	15 500 000 € TTC
		soit un ratio par rapport aux volumes d'achats cumulés des deux collectivités	5,32%	4,49%	4,26%	(en fonction du volume d'achat de l'année concernée)
		Nombre de marchés attribués aux structures de l'ESS/an	247	221	231	250 marchés
		soit un ratio par rapport au nombre de marchés passés	10,84	9,54%	9,65%	(en fonction du nombre de marché passé l'année concernée)

Achats soutenant l'économie des territoires

Axe 1 – Dimension 'Sociale et solidarité'

ACTIONS	FAMILLES D'ACHAT CONCERNÉES	INDICATEURS OPÉRATIONNELS	2022	2023	2024	2026 (objectifs à atteindre)
Amplifier l'accès des TPE/PME à la commande publique et développer l'innovation	Toutes familles d'achat	• % des marchés attribués à des TPE/PME (au regard du nombre global de marché)	70%	68%	70%	La collectivité déploiera les moyens visant la facilitation de l'accès des TPE/PME à ses marchés publics notamment via le sourcing, l'allotissement, le recours au circuit court... objectif : maintien ou augmentation
		• % de marchés attribués à des TPE/PME domiciliées dans le Bas-Rhin (au regard du nombre global de marché)	50%	47%	50%	La réglementation en matière de marchés publics proscrit le localisme. Aussi, il n'est ainsi pas pertinent de s'astreindre à des objectifs sur le sujet.
		• % de marchés attribués à des entreprises domiciliées dans le Bas-Rhin (au regard du nombre global de marché)	64%	65%	68%	
Inciter l'accès des entreprises de l'économie sociale et solidaire à la commande publique		• % de marchés attribués à des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (dont celles domiciliées dans le Bas-Rhin)	11,82% (98,88%)	9,74% (99,43%)	9,65% (99,55%)	10%

Achats respectueux de la santé de tous

Axe 2 – Dimension 'Environnement et santé'

OBJECTIFS	FAMILLES D'ACHAT CONCERNÉES	INDICATEUR OPÉRATIONNEL	2022	2023	2024	2026 (objectifs à atteindre)
Amplifier l'approvisionnement de produits respectueux de la santé	• Entretien des locaux	% de marchés exigeant ou valorisant le recours à des écolabels	94%	65%	90%	Maintien ou augmentation
	• Vêtements et articles textiles		26%	20%	40%	
	• Mobilier / Mobilier scolaire		50%	29%	33%	
	• Prestations de travaux récurrents bâtiment		42%	40%	43%	

Achats préservant les ressources naturelles, l'environnement et la biodiversité

OBJECTIFS	FAMILLES D'ACHAT CONCERNÉES	INDICATEUR OPÉRATIONNEL	2022	2023	2024	2026 (objectifs à atteindre)
Amplifier l'approvisionnement en denrées alimentaires durables	Restauration scolaire :	• % de produits durables et de qualité • % de produits bio	• 50% • 30%	• 50% • 30%	• 50% • 30%	
	Délégation de service public Restaurant administratif :		• 38% • 12%	• 18,31% • 9%		maintien
	Marché Traiteur :		• donnée inconnue • 30%	• donnée inconnue • 30%	• donnée inconnue • 30%	maintien





Achats contribuant à réduire l'impact de la collectivité sur la qualité de l'air

Axe 2 – Dimension 'Environnement et santé'

OBJECTIFS	FAMILLES D'ACHAT CONCERNÉES	INDICATEUR OPÉRATIONNEL	2022	2023	2024	2026 (objectifs à atteindre)
Amplifier l'acquisition de moyens de transport à faibles ou très faibles émissions	Flotte globale de la Ville et de l'Eurométropole de Strasbourg	% de moyens de transport à faibles ou très faibles émissions dans chaque parc	9%	10%	16%	progression
	Sur les Véhicules Légers uniquement		12%	23%	28%	
	Sur les Véhicules Utilitaires uniquement		13%	16%	22%	
inciter les titulaires des marchés à utiliser des moyens de transports plus vertueux	Marchés de travaux de voirie utilisant un critères liés au GES	Part des marchés des travaux de voierie prenant en compte le GES	100%	100%	100%	maintien



Achats contribuant au renforcement des énergies renouvelables

Axe 2 – Dimension 'Environnement et santé'

OBJECTIFS	FAMILLES D'ACHAT CONCERNÉES	INDICATEURS OPÉRATIONNELS	2022	2023	2024	2026 (objectifs à atteindre)
Développer le recours aux sources d'énergies renouvelables	Energies	Marché public de fourniture d'électricité : taux d'approvisionnement d'énergie d'origine renouvelable	100%	100%	100%	maintien ou augmentation (capacité des fournisseurs)
		Taux de biogaz utilisé	10%	10%	10%	



Achats favorisant une relation équilibrée avec ses fournisseurs

Axe 4 – Dimension 'Gouvernance'

OBJECTIFS	FAMILLES D'ACHAT CONCERNÉES	INDICATEURS OPÉRATIONNELS	2022	2023	2024	2026 (objectifs à atteindre)
Développer une démarche fournisseurs responsables	• Toutes familles d'achat	Objectif d'obtenir le Label Relations fournisseurs et achats responsables	signature de la charte ad hoc Etude de faisabilité / recrutement d'un agent dédié	construction de la cartographie des risques	objectif mis en attente (poste non relancé)	obtention