**Fiche exploitation : « La hiérarchie de l’information »**

Niveau : 4ème

**Objectif : Définir ce qu’est la hiérarchie de l’information. Déterminer à qui s’adresse un média.**

Source : FranceTV, éducation aux médias.

Lien : <http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/cinquieme/video/la-hierarchie-de-l-info?sectionPlaylist=&program=les-cles-des-medias>

Temps de visionnage : 2’05’’ (à passer une fois sans fiche, une fois avec fiche après lecture de cette dernière avec les élèves)

Temps d’activité : 1h30’

Travail : individuel, puis repris en groupe classe.

**Activité préparatoire (20-25’)**

**Répondez en une phrase aux questions suivantes.**

**1. Quel est le fait constaté par Romain la veille ?**

**2. Quelles ont été les conséquences de ce fait pour Troupomé ?**

**3. Quel fait est mis à la Une du *Canard Boiteux* le lendemain ?**

**4. Quelles ont été les conséquences de ce fait pour Troupomé ?**

**5. En fonction de ce qui précède, pourquoi peut-on dire que le *Canard Boiteux* a un problème de hiérarchisation de l’information ?**

**6. D’après la vidéo, quelles sont les 4 règles pour hiérarchiser une information ?**

a.

b.

c.

d.

**7. Parmi les 4 critères de hiérarchie, quels ont été les critères prioritaires pour que la rédaction du *Canard Boiteux* fasse sa Une sur Kiki ?**

**8. D’après la réaction de leur lectorat, les journalistes du *Canard Boiteux* ont-ils fait le bon choix ? Pourquoi ?**

**Activité (1h)**

Niveau : 4ème

**Objectif : Définir ce qu’est la hiérarchie de l’information. Élaborer une Une en fonction des critères de hiérarchisation de l’information.**

Source complémentaire : FranceTV, éducation aux médias.

Lien : « L’information en continu »

<http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/cinquieme/video/l-info-en-continu-comment-faire-le-tri?sectionPlaylist=&program=les-cles-des-medias>

Temps de visionnage : 2’15’’ (1 ou 2 fois)

Travail : en groupe de 3-4 élèves.

Temps d’activité : 1h.

Logistique : salle informatique.

1. Distribuer aux élèves des informations sur différentes actualités : fil AFP, Reuters, internet, etc.

2. Demander à chaque groupe de réaliser sa Une en fonction de ses choix éditoriaux qu’il devra ensuite présenter au reste de la classe.

On pourra au choix leur proposer un format préalablement construit de Une.