

COMMUNIQUE DE PRESSE

Strasbourg, le 20 mai 2022

**Le secteur Austerlitz au cœur de Strasbourg se classe  
6<sup>ème</sup> au palmarès des quartiers les plus fréquentés de France**

Ce jeudi 19 mai, le bureau d'études Mytraffic et l'Institut des Hautes Etudes des Métropoles (IHEDM) à publier le classement des 10 quartiers les plus fréquentés de France (hors Paris). Avec en moyenne 1,2 million de passages mensuels en 2021, le quartier Austerlitz se place en 6<sup>ème</sup> position de ce premier palmarès basé sur les flux de piétons.

Un an jour après la réouverture des lieux accueillant du public et dans le contexte de l'essor du télétravail et de la menace, supposée ou réelle, d'un « exode urbain », le dynamisme des centres-villes commerçants est devenue une question cruciale pour les métropoles. Pour les commerces qui ont pignon sur rue, l'amélioration du cadre urbain et de l'espace public est une stratégie gagnante qui permet de lutter face à l'explosion du e-commerce.

Points communs de ces quartiers les plus fréquentés de France : la piétonisation, les modes d'accès diversifiés, le patrimoine, la collaboration avec les commerçants et la diversité commerciale. Le secteur Austerlitz répond à ces critères. Auparavant surtout connu pour son vaste parking, la restructuration urbaine a fait naître un quartier accueillant. La délocalisation de la gare routière, la suppression des voitures sur les quais des Bateliers et l'apaisement de la place d'Austerlitz par la piétonisation et la végétalisation sont autant d'actions fortes qui ont permis de faire de ce quartier un lieu de rendez-vous agréable à vivre, particulièrement pensé pour les piétons.

*« La Place d'Austerlitz accueille une diversité d'usages importante, entre rassemblements étudiants, activités commerciales, touristiques et culturelles. C'est un lieu symbolique pour la ville et ses habitants qui aiment s'y retrouver, surtout pour profiter de l'importante offre de bars et de restaurants, première responsable du dynamisme et de l'attractivité du quartier. »* souligne **Joël Steffen**, adjoint à la maire en charge du commerce, de l'artisanat et du tourisme.

« Ce classement prouve combien les mentalités doivent évoluer, combien il est daté de penser « pas de parking, pas de business ». Les faits sont là : moins les rues sont encombrées de voitures, et plus les passant.e.s, les habitant.e.s ont envie de flâner, de s'arrêter pour consommer, faire quelques courses, s'installer en terrasse. Les secteurs piétons sont plébiscités par toutes et tous, on s'en rend compte à Strasbourg, c'est très net. Autrefois, Austerlitz était un parking, désormais, c'est un véritable espace public, c'est-à-dire un lieu de rencontre, les enfants jouent, grimpent aux arbres, dessinent à la craie. L'image parle d'elle-même. Cela renforce nos convictions : nous avons toutes et tous à gagner à faire de Strasbourg une ville apaisée, où la voiture prend moins de place, pour faire place à d'autres usages, aux mobilités douces, au vélo, à la marche ; pour faire place à la nature, qui embellit la ville et la rafraîchit » complète **Jeanne Barseghian**, maire de Strasbourg.

Étude complète à retrouver sur : <https://www.mytraffic.io/fr/palmares-des-quartiers-dynamiques-des-metropoles-francaises-2022>