

Strasbourg, le 20 janvier 2026

## Bilan de *Strasbourg Capitale de Noël 2025*



# SOMMAIRE

## **1/ Un Noël magique pour toutes et tous**

- A. Des festivités à vivre en famille
- B. Un Noël inclusif et solidaire
- C. Les 10 ans du Marché OFF
- D. Une programmation dans toute la ville

## **2/ Relever le défi de la transition écologique**

- A. Gestion des déchets et des eaux usées
- B. Zoom sur les illuminations et décors de *Strasbourg Capitale de Noël*

## **3/ Fréquentation de l'évènement**

# INTRODUCTION

Cette année encore Strasbourg Capitale de Noël a fait vibrer Strasbourg. Placée sous le thème de la couronne, et marquée par les 10 ans du Marché OFF, l'édition 2025 a fait la part belle à la solidarité et au partage, avec une large place accordée aux enfants et aux familles pour un événement qui renoue avec les valeurs de Noël, l'authenticité et les traditions.

Fortes de l'expérience de l'édition 2025, les équipes et les partenaires sont d'ores et déjà à pied d'œuvre pour préparer une édition 2026 toujours plus magique, authentique et engagée.

## 1/ Un Noël magique pour toutes et tous

### A. Des festivités à vivre en famille

#### Le Village de l'Avent

Dans le cadre enchanteur et hors du temps du square Louise Weiss, lieu très apprécié des visiteurs, le Village de l'Avent a connu, pour sa 5<sup>e</sup> édition, à nouveau un véritable succès. Il s'est affirmé comme un véritable espace de respiration au cœur de Strasbourg Capitale de Noël, mais aussi comme un lieu d'animations privilégié dédié aux enfants et aux familles.

#### **Espace ateliers créatifs :**

**3 465 personnes** ont participé aux ateliers encadrés, avec des activités manuelles variées (fabrication de couronnes de l'Avent, création de décorations pour le sapin, réalisation de cartes de vœux, etc.). Au-delà de ces **99 heures d'animations proposées**, l'espace créatif a également été ouvert sur l'ensemble des autres tranches horaires pour permettre aux visiteurs de participer librement à différentes expériences (personnalisation d'ornements de bois, coin lecture).

Dans ce cadre, 8 000 symboles ont été décorés à la main et suspendus par le public, accompagnés de nombreux messages de paix, d'amour et de bienveillance, rédigés dans toutes les langues du monde.

#### **Spectacles : contes et concerts**

**100 rendez-vous artistiques** (+7 par rapport à 2024), entre concerts, spectacles musicaux et contes d'hiver et de Noël étaient proposés.

40 groupes et/ou compagnies (+ 13 de plus qu'en 2024) du territoire (Gospels kids, Foes & June, Pascal Vecca, écoles de musiques strasbourgeoises, cuivres de la Hear,

Chœur polymphonique de Strasbourg etc...) et d'ailleurs ont fait vibrer la programmation.

**15 000 personnes ont partagé ces moments de spectacle et de magie.**

**Les nouveautés : l'ouverture de créneaux dédiés aux écoles de musiques strasbourgeoises (Centre musical de la Krutenau, CSC Montagne Verte, St Thomas, CSC Neuhof et Les cuivres de la Hear ont proposé des concerts).**

Cette année, la programmation des concerts et des contes a ainsi été renouvelée de moitié.

### **Espace construction chalets enfants**

Présente depuis 2023, cette animation de construction de chalets à taille d'enfant pour y jouer à l'intérieur dans la joie et la bonne humeur a encore rencontré un grand succès. Encadrés par deux animateurs de la maison des Jeux (association strasbourgeoise), et à l'aide d'un plan, les enfants ont construit ces mini chalets de Noël.

Pour la construction, 1 500 enfants ont été accueilli (grand public) et 350 (écoles). 7 050 enfants sont venus s'amuser sur le site.

Au total, 139 classes sont venues (soit environ 3 000 élèves, contre 2 500 en 2024) et 6 accueils de loisirs municipaux.

**31 565 personnes (visiteurs et/ou écoles) ont participé à une activité proposée par la Ville de Strasbourg sur le village de l'Avent.**

## **B. Un Noël inclusif et solidaire**

### **Le Sapin Solidaire**

La 2ème édition du Sapin Solidaire a été un succès grâce à la participation de 7 structures hébergeant des enfants<sup>1</sup>, du Service Intervention et Accompagnement en Milieu ouvert et du dispositif Programme de Réussite Éducative de la Caisse des Écoles. **300 cadeaux étaient attendus, 500 ont été reçus.**

C'est une action de solidarité forte de la part des Strasbourgeois et habitants de l'Eurométropole de Strasbourg qui représentent 83 % des donateurs. 16% des cadeaux proviennent de Carijou, acteur de l'économie sociale et solidaire, partenaire de l'opération.

---

<sup>1</sup> Foyer de l'enfance et l'institution Le Neuhof, Home Protestant, Solidarité Femmes 67, Carilogis, L'Etage et Petites Roues

## Le Village du Partage

Comme chaque année, la Ville de Strasbourg soutient les associations en les accueillant au pied du Grand Sapin. Cette tradition permet un moment de partage, d'écoute mais aussi de découverte des associations afin d'entretenir l'esprit de solidarité en cette période de fin d'année.

Pour cette nouvelle édition, **110 associations ont participé**, réparties au sein de 14 chalets, pour échanger autour des valeurs qu'elles défendent au quotidien : aide aux plus fragiles, insertion sociale, soutien aux personnes touchées par la maladie ou en situation de handicap, aide humanitaire, parrainage international, défense des droits humains et cause animale<sup>2</sup>.

Plusieurs animations ont été renouvelées :

- Journée du bénévolat : présentation sur l'ensemble de la journée du 5 décembre de toutes les formes d'engagement au titre du bénévolat par France Bénévolat
- Mannele solidaire : confection et partage avec les visiteurs d'un grand mannele solidaire, vente de mannele dans les chalets pendant le week end et pour la première année vente de mannele par les élèves des lycées Gymnase Jean-Sturm et Saint-Etienne. Animation faite à l'initiative des associations HUMANIS, Centre Sociale Protestant et Caritas
- Vivre Noël Ensemble : un goûter animé a été proposé aux personnes à la rue, auxquelles est ensuite proposé un repas chaud dans les structures participantes. Le samedi 20 décembre, de 14h à 17 h, des boissons chaudes, des plats salés et sucrés ont été proposées à toutes les personnes qui se sont présentées. L'après-midi a été animée par l'ensemble musical Ballade ainsi que par des médiateurs qui ont proposé des jeux d'adresse. Le Musée d'Art Moderne, sur la place duquel se déroulait la manifestation, a organisé une visite guidée gratuite. Vivre Noël Ensemble est organisé par un collectif regroupant les associations Abribus, Armée du Salut, Caritas, Centre Social Protestant, le Refuge, Entraide-Le Relais, Secours Populaire Français et le Point d'Accueil Social SNCF.
- La Soupe Étoilée : l'association HUMANIS a poursuivi son action avec les chefs étoilés et a vendu cette année, pour le bénéfice de ses membres,

---

<sup>2</sup> 32 associations de solidarité, caritatives, favorisant l'accès aux besoins de première nécessité et l'insertion sociale des personnes

- 36 associations d'aide humanitaire ou de parrainage international
- 18 associations de soutien aux personnes fragiles et à leurs familles touchées par la maladie, le handicap, etc.
- 5 associations de défense des droits humains et plaidoyer en faveur de publics fragiles
- 4 clubs-services
- 6 associations d'éducation populaire et de participation citoyenne
- 9 associations pour la cause animale et le lien homme animal

8 672 litres de soupe. Cette action a été rendue possible grâce à la participation de 83 bénévoles, tout au long du marché de Noël

### Gobelets solidaires

Toutes les boissons vendues au sein des marchés de Noël de Strasbourg sont des gobelets consignés et réutilisables.

Les visiteurs et visiteuses ont pu, comme l'année précédente, transformer leurs gobelets consignés en dons grâce aux bornes de collecte installées sur les sites de la manifestation. 6 560 gobelets ont été collectés. **7 000 € de dons seront ainsi versés à deux associations de quartier qui font des distributions de colis alimentaires : la plateforme Solidarité Neudorf et Solidariteam.**

### Autres actions solidaires

D'autres acteurs de Strasbourg Capitale de Noël ont également participé à rendre l'évènement plus solidaire. Ainsi, **les exposants forains ont collecté 6 000 €, remis à deux associations strasbourgeoises « Dessine-moi une passerelle » et « Les Petites Roues ».**

**840 € ont été reversés par les grilleurs de marron à l'association « La main sur le cœur ».**

### Dispositifs pour les personnes en situation de handicap

Après un travail renforcé auprès des associations du champ du handicap en 2025, notamment au sein de la Commission Ville Handicap, des dispositifs et des adaptations complémentaires en faveur de l'inclusion ont été faites pour cette édition de Strasbourg Capitale de Noël.

Un prêt de matériel PMR (déambulateur notamment) a de nouveau été possible place Kléber, au niveau du Chalet Infos. Une trentaine de fauteuils a ainsi été emprunté pendant la durée du Marché de Noël.

**Pour la première fois, une carte des marchés de Noël a été spécialement conçue pour les personnes en situation de handicap.**

Fruit d'une co-construction avec des associations locales, elle propose un parcours recommandé facilitant la découverte des marchés et de leurs ambiances en toute sérénité.

Au dos de cette carte, des informations générales et les animations sont présentées en français simplifié pour une lecture claire et adaptée à tous les publics. Elle a rencontré un grand succès auprès des visiteurs.

**4 zones de repos** ont été proposées aux visiteurs et identifiées sur la carte (Hôtel de Ville, Aubette, 5ème Lieu, marché OFF – offre déjà existante). Certaines ont été très régulièrement utilisées pour bénéficier d'un moment de calme pendant le Marché de Noël.

Les exposants de Strasbourg, Capitale de Noël, ont aussi renforcé leurs démarches en faveur de l'inclusion. Certains ont ainsi proposé un menu en braille, des signalétiques inclusives coupe-files et des tablettes abaissées pour les personnes à mobilité réduite.

### Une offre de sanitaires gratuits élargie

À Strasbourg, l'accès à des sanitaires propres, gratuits et bien signalés est un enjeu majeur du quotidien pour l'ensemble des publics qui se partagent la ville (habitantes et habitants, usagères et usagers, touristes...), notamment en période de fin d'année, lors de Strasbourg Capitale de Noël.

Il était possible de trouver en temps réel toutes les toilettes publiques, et chez les commerçants partenaires, ouvertes et gratuites, géolocalisées en téléchargeant l'application : **ICI Toilettes**. Le bilan à 3 mois de l'application est plutôt encourageant, avec **13 600 connexions**, notamment pendant le marché de Noël.

## **C. Le Marché OFF a fêté ses 10 ans**



Du 26 novembre au 24 décembre 2025, le Marché OFF s'est de nouveau installé Place Grimmeissen pour une édition anniversaire engagée, festive et pleine de sens. Depuis dix ans, il réinvente les fêtes de fin d'année en proposant un Noël plus responsable, solidaire et humain.

Autour de la consommation responsable, fil rouge de l'événement, 32 structures locales de l'économie sociale et solidaire, du commerce équitable et de l'agriculture biologique de proximité ont proposé une offre gourmande et des idées cadeaux éthiques, locales et accessibles à tous.

En partenariat avec la Ville de Strasbourg, le OFF tisse des liens avec les habitant.es des quartiers prioritaires et accueille leurs initiatives sur la Place Grimmeissen, tout en s'associant à des événements au-delà de la Grande-Île.

**114 animations ont rythmé cette 10e édition.**

Le temps fort de l'édition était la journée anniversaire du samedi 29 novembre, qui a réuni le public autour d'une inauguration festive (fanfare, plateau radio, karaoké...) Plus de 100 personnes ont répondu présent.

### **Des actions "Aller vers et faire venir"**

◆ ALLER VERS > 11 actions "Noël dans les Quartiers" en partenariat actif avec la direction de territoires de la Ville de Strasbourg, les Centres Socioculturels et les associations locales d'habitant.es des quartiers Gare-Laiterie, Koenigshoffen, Meinau-Neuhof, Port du Rhin, Esplanade, Tribunal-Contades & HautePierre.

◆ FAIRE VENIR > 13 groupes accueillis sur le OFF dans le cadre de temps d'ateliers dédiés ou de visites 'tourist'éthiques'

### **Deux espaces gratuits accessibles sur demande au Marché OFF :**

- La zone de repos (Safe Zone) offre un espace calme et inclusif aux personnes en situation de handicap en quête de quiétude et de tranquillité avec mise à disposition d'objets sensoriels (balle anti-stress, casque anti-bruit, couverture). L'accès a été demandé une dizaine de fois sur la période du Marché OFF.

- Nouveauté, l'espace parents-nourrissons : espace avec micro-onde, table à langer et fauteuil confortable, afin de rendre l'évènement plus accessible même aux plus petits. Il a été utilisé en moyenne par 6 familles par jour, soit 175 sur l'ensemble du Marché Off, ce qui constitue un succès.

Les autres espaces d'allaitement proposés par la Ville ont également été très utilisés.

## **D. Une programmation dans toute la ville**

Strasbourg n'est pas Capitale de Noël sans raison : à l'approche des fêtes de fin d'année, c'est toute la ville qui perpétue la tradition du partage.

Ainsi, si l'effervescence du centre historique ne se dément pas, les différents quartiers de la ville prennent également part à l'évènement. La fréquentation est en hausse dans les marchés de Noël des quartiers : 2 800 personnes l'an passé, **3 600 environ cette année.**

24 sapins participatifs, prêts à être décorés, ont été mis à disposition des habitant.es dès le 24 novembre. Le public s'est mobilisé grâce à l'implication des associations, commerçants et centres socio-culturels de chaque quartier avec plus d'une centaine de personnes rassemblées à l'Elsau ou à Koenigshoffen pour décorer ces sapins.

Grâce aux marchés de Noël, aux sapins participatifs, et aux animations proposées sous des formats variés dans les quartiers en lien avec les partenaires associatifs et les écoles, Strasbourg Capitale de Noël s'étend dans plus d'une dizaine de quartiers de la Ville, et particulièrement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

## 2/ Relever le défi de la transition écologique

### A. Gestion des déchets et des eaux usées

#### Tri et réduction des déchets

Cette année, Strasbourg Capitale de Noël a renforcé sa capacité de tri des déchets. En plus des poubelles de tri installées sur l'ensemble du Marché de Noël, des îlots de tri sont disposés sur les places principales : Kléber, Broglie et place du Château. Ils ont pour but de faciliter le tri et de valoriser davantage l'ensemble des déchets produits. Le flux de verre a également été ajouté : **1,7 tonnes de verre valorisable ont ainsi été collectées dans les bacs des îlots de tri.**

La collecte et le tri des déchets de l'ensemble des exposants, projet initié en 2023, se poursuit et se renforce. **A l'instar de 2024, 36 tonnes de carton ont été collectées. Le flux du verre, collecté pour la première fois en 2024 pour les exposants, a augmenté de 72% (5,5 tonnes collectées). La collecte des bio-déchets a augmenté de 24 % par rapport à 2024.** Les différents flux de déchets sont ainsi mieux triés par les exposants.

#### Le traitement des eaux usées

Les chalets alimentaires raccordés à l'eau ont été équipés de séparateurs de graisse, ce qui permettait une première séparation pour recueillir les eaux compatibles avec le réseau d'assainissement. Les eaux usées et les graisses ont été stockées dans des zones techniques avant d'être récupérées puis traitées. **840 L d'huiles usagées ont été récoltées, en hausse de 27 % par rapport à l'année dernière. Ce dispositif sera poursuivi et amélioré dans les années à venir.**

### B. Zoom sur les illuminations et décors de Strasbourg Capitale de Noël

Les illuminations de Strasbourg Capitale de Noël ont été visibles du 21 novembre 2025 au 4 janvier 2026.

Depuis 2022, la Ville de Strasbourg a réduit de 20% le nombre d'illuminations installées sur les axes les plus illuminés. Les horaires de fonctionnement des illuminations ont été réduites et s'éteignent à 00h00 tous les jours (hormis les nuits du 24 et 31 décembre à 2h).

La consommation électrique 2025 est estimée pour la partie Ville sur la durée de fonctionnement à 24 000 kWh soit un coût de 6 000 € sur une base de 0.25ct/kWh

Toutes les illuminations gérées par la Ville sont en technologie LED à longue durée de vie et à très faible consommation électrique. Nouveauté cette année, la mise en place de décors non lumineux au niveau des arbres près de la Gare, des cœurs en tissu kelsh, symbole du patrimoine alsacien, associé à des disques lumineux en fibre de

verre recyclé. Des lanternes de lumière douce, associées à des décorations végétales naturelles ont été installées Place Broglie et place des Étudiants.

Depuis 2010, les consommations énergétiques liées à l'éclairage public ont baissé de plus de 40 %, et la consommation électrique des illuminations de Noël a été divisée par 10.

### 3/ Fréquentation de l'évènement

Une première étude des flux sur le territoire strasbourgeois (réalisée par *MyTraffic*), corroborée par les données remontées par les professionnels, fait état d'environ **3,05 millions de visiteurs et visiteuses sur la période**, avec une légère baisse par rapport à 2024 (3,4 millions de visiteurs et visiteuses, soit 4,4% de baisse).

Cette fréquentation reste très élevée et les dispositifs mis en œuvre pour faciliter l'accès et la circulation des habitants et visiteurs, et leur réserver le meilleur accueil dans la ville et les allées des marchés ont été largement mobilisés.

Les Chalets Infos place Kléber et place de la Gare ont accueilli et orienté un flux important de visiteurs, aidés par les équipes mobiles, les ambassadeurs de Noël, présents les jours de forte affluence pour guider les visiteurs.

#### Hôtellerie : un niveau de réservation élevé

*Données fournies par l'Office eurométropolitain de tourisme, des loisirs et des congrès*

L'hôtellerie a vu son taux de remplissage augmenter très rapidement, en amont de l'évènement. **À la mi-septembre, le taux de réservation des grands établissements hôteliers était ainsi de 36%**, ce qui laissait envisager, et qui s'est confirmé par la suite, un taux de remplissage élevé. Le taux d'occupation sur la période avoisine les 90%. Les hôtels 5 étoiles, en particulier, ont enregistré énormément de réservations sur cette période.

#### De plus en plus d'Espagnols et une diversification accrue des clientèles

*Données fournies par l'Office eurométropolitain de tourisme, des loisirs et des congrès*

Nos partenaires ont constaté une présence encore en hausse des Espagnols, **ce qui correspond aux tendances de fréquentation observées en 2025**. Cette présence est une conséquence directe de la pandémie de Covid puisque les marchés de Noël ont été fermés deux années consécutives, ce qui a poussé la clientèle espagnole à se reporter sur l'Alsace, qui ne l'a plus quittée depuis.

Les professionnels du tourisme strasbourgeois ont également fait état d'une **forte représentation d'Allemands et de Français**, notamment en provenance de départements limitrophes, mais cette édition 2025 a également été marquée par une diversification accrue des pays d'origine des touristes, en provenance des États-Unis,

du Japon, (clientèle traditionnellement fidèle à l'Alsace), mais aussi de Chine et de Turquie, en plus grand nombre que d'habitude. La fréquentation du site web *Strasbourg Capitale de Noël* traduit cette diversité des pays d'origine avec de nombreuses consultations venues de France (373 423 visites), d'Allemagne (166 086) et des États-Unis (70 316) sur 736 523 visites au total.

#### Des chiffres globalement positifs pour l'offre touristique et culturelle

Les Musées de Strasbourg ont accueilli **68 884 visiteurs en décembre 2025**. Un **chiffre en hausse de 1,8% par rapport à 2024**, malgré la fermeture du Musée Alsacien pour travaux depuis juillet 2025, et auquel contribue notamment la réouverture du musée zoologique depuis septembre 2025, après six années d'attente.

*Chiffres fournis par l'Office eurométropolitain de tourisme, des loisirs et des congrès*

En décembre 2025, les chiffres de fréquentation pour la **plateforme de la Cathédrale** enregistrés se sont révélés quasi-identiques à ceux de l'an passé, en très légère baisse de 2% (30 981 visiteurs contre 31 700 en décembre 2024).

Concernant **Batorama**, avec 10% de hausse par rapport à 2024 et près de 71 438 visiteurs (contre 65 000 en 2024), décembre 2025 devient ainsi le **deuxième meilleur mois de décembre depuis 1947**.

**Le Petit Train**, quant à lui, a vu son offre évoluer : avec l'arrivée d'un nouveau train, le parcours Neustadt a attiré, sur cette même période, **17 048 visiteurs** (contre 14 053 en décembre 2024). Même si les chiffres sont plus difficilement comparables à ceux de décembre 2024, il s'agit tout de même d'une hausse de 21%.

Hors session, le Parlement Européen a connu, entre décembre 2024 et décembre 2025, une hausse de fréquentation de plus de 25%, de 22 067 à 27 603 visiteurs, ce qui traduit, depuis plusieurs années maintenant, une hausse constante des chiffres et un **intérêt grandissant autour de la thématique européenne**. La simplification des modalités de visites ainsi que le travail de communication opéré par le Parlement, notamment relayé par l'Office eurométropolitain de tourisme, des loisirs et des congrès de Strasbourg (OTLC), expliquent en partie ce succès.

Concernant les chiffres de l'OTLC, **la fréquentation du bureau d'accueil est restée stable en décembre 2025 (66 001 visiteurs contre 66 353 en 2024)**, mais le chiffre d'affaires de sa boutique a diminué de 21% (57 852 euros contre 73 651 en décembre 2024).

**Les visites guidées pour groupes ont en revanche enregistré une augmentation de 29%** (168 en 2024 contre 208 en 2025), tandis que les visites guidées individuelles ont baissé de près de 15% (969 en décembre 2025 contre 1 141 sur la même période en 2024).

### **Focus sur la fréquentation des parkings-relais**

Les parkings-relais (P+R), renforcés par le P+R Kibitzenau et le P+R Wolfisheim Henri Rendu, ont enregistré une légère hausse de la fréquentation globale. Le succès des parkings relais se conforte un peu plus cette année grâce à leur attractivité économique et à une bonne performance du réseau de tram associé.

Le parking relais temporaire du Zénith, ouvert les week-ends, renouvelé pour une deuxième année, a également connu une hausse de sa fréquentation par rapport à 2024. Comme en 2024, une navette assurait la liaison entre le P+R et le centre-ville toutes les 8 minutes environ.



**Contact Presse**

[Info.presse@strasbourg.eu](mailto:Info.presse@strasbourg.eu)

03 68 98 68 71

[strasbourg.eu/espace-presse](https://strasbourg.eu/espace-presse)