

Communiqué de presse
13 octobre 2023

Tourisme durable :

**L'Eurométropole de Strasbourg décroche le score de 65 %
au *Global Destination Sustainability Index*,
baromètre international de mesure de la performance
de 100 destinations issues de 29 pays**



Dévoilé à Valence en Espagne, *Global Destination Sustainability Index (GDS-Index)* a évalué les résultats de Strasbourg pour sa première participation. Le *GDS-Index* est basé sur 70 critères intégrant les aspects environnementaux, sociaux, mais également la gestion de la destination et les actions des prestataires, accompagnés de preuves concrètes afin d'évaluer la stratégie durable de la destination.

Le GDS-Index révèle les atouts de la destination et les progrès à réaliser

Avec un score de 65% (48^{ème} position), la performance de l'Eurométropole de Strasbourg au moment de son entrée dans le *GDS-Index* reflète d'ores et déjà les atouts de la destination, valorisant les orientations fortes prises par la collectivité et ses partenaires ces dernières années en faveur d'un territoire et d'un tourisme plus durables.

À titre comparatif, lors de leur première participation, les destinations et villes impliquées dans le *GDS-Index* obtiennent en moyenne un score de 44,5% et les villes françaises en moyenne 51,4%. À ce jour, la moyenne des scores au niveau international est de 61,56 %.

Une démarche globale du territoire portée par le Strasbourg Convention Bureau (SCB)

Depuis janvier 2023, le SCB, spécialiste de la promotion et prospection sur le segment du MICE, pilote l'entrée de la destination dans la démarche internationale *GDS Movement*. La démarche vise à développer les engagements environnementaux, sociaux et sociétaux du tourisme d'affaires, ainsi que de la destination au global.

Cet engagement de la destination et la participation au *GDS-Index* s'inscrit dans le cadre de la stratégie touristique de l'Eurométropole de Strasbourg qui s'oriente vers la construction « d'une destination plus durable, plus inclusive et plus diversifiée ».

Prioritairement : un état des lieux

Cette première participation offre l'opportunité de dresser un état des lieux des actions menées pour identifier les axes de progrès grâce au processus collaboratif propre au mouvement GDS : accompagnement personnalisé, synergies avec d'autres destinations, webinaires...

Grâce au soutien de l'Eurométropole de Strasbourg et des acteurs du territoire, le SCB a collecté, entre janvier et juin 2023, des données concernant 4 grandes catégories :

1. Les performances environnementales de la destination : Plan Climat, qualité de l'air, gestion des déchets, énergie, présence et préservation de la biodiversité, mobilités...
2. Les performances sociales de la destination : accessibilité, intégration des habitants, sécurité, santé...
3. Les performances des professionnels de la destination : hôtels, restaurants, aéroports, agences événementielles, activités touristiques, formations en tourisme...
4. Les performances des Organisations de Gestion de Destination (OGD) : stratégie touristique, certifications, accompagnement des professionnels, suivi des indicateurs, communication...

Bâtir une destination durable et résiliente qui se classe aux côtés d'autres villes sur la scène mondiale

Le résultat obtenu permet de mettre en lumière un engagement significatif et de bonnes performances de l'Eurométropole de Strasbourg en termes environnemental et social (volets 1 et 2 de l'audit) avec des améliorations à apporter sur les volets 3 et 4.

La stratégie de territorialisation des Objectifs de Développement Durable mise en œuvre à travers le budget de l'Eurométropole de Strasbourg, véritable innovation au plan national, pour une « durabilité par les finances », a été particulièrement félicitée et qualifiée de "best practice" par le jury.

Ainsi, l'engagement des professionnels de la filière et des OGD (Strasbourg Convention Bureau et Office de Tourisme de Strasbourg et sa Région notamment) devra être renforcé, afin d'impulser et d'accompagner le changement de l'ensemble des acteurs.

Huit destinations françaises sont impliquées dans le *GDS Movement*, et sont organisées en groupe de travail afin d'agir collectivement et faire de la France une destination de tourisme et d'événementiel responsables (Lyon, Marseille, Paris, Strasbourg, Toulouse, Nantes, Nice, Bordeaux). Par leurs efforts conjugués, la destination France a ainsi progressé de 2 points par rapport à son résultat 2022 (agrégation des scores de chaque destination). Cette collaboration a pour objectif de mutualiser pratiques, formations et projets de plus en plus étroitement.

Lien vers la page de Strasbourg sur le site GDS :
<https://www.gds.earth/destination/Strasbourg/2023/>

Contact presse Strasbourg Convention Bureau :

Célia GINTZ // cgintz@mystrasbourg.com

Contact presse Alsace Destination Tourisme :

Alexandre SCHOLLY // alexandre.scholly@adt.alsace

Contact presse Eurométropole de Strasbourg :

Amandine POTIER // amandine.potier@strasbourg.eu

