

NOTICE DES CRITÈRES DE SÉLECTION

Les critères de sélection permettent d'analyser les candidatures des exposants à l'événement Strasbourg Capitale de Noël pour l'année en cours.

Ils sont au nombre de 5 :

- L'expérience
- Les caractéristiques des produits proposés
- La prise en compte des enjeux écologiques
- L'inclusion et l'accessibilité
- La décoration et l'animation

Pour l'édition 2026, les candidatures seront analysées sur la base de ces **5 critères**, en fonction du type de stand demandé. Les critères se développent de manière différente en fonction de la typologie de l'exposant.

➤ Structure de vente non alimentaire

Critères	Pondération	Sous-critères
Expérience	30%	Ce critère prend en compte l'expérience sur le marché de Noël de Strasbourg, ou sur un autre marché de Noël, de la structure juridique avec laquelle vous faites la candidature et votre expérience en tant que représentant, salarié ou collaborateur sur SCN, même avec une autre structure juridique
Caractéristiques des produits	24 %	Ce critère analyse la qualité et le lien de vos produits avec les fêtes de Noël et/ou l'Alsace/le Bassin Rhénan ou un autre territoire. Il prend en compte également vos savoir-faire particuliers, vos méthodes de fabrication, les labels dont vous disposez, etc.
Prise en compte des enjeux écologiques	21%	Les enjeux écologiques comprennent toutes les actions que vous mettez en place dans le respect du développement durable (provenance des matières premières, des produits, emballages recyclables/réutilisables, mode de livraison, processus de fabrication, labels, etc.)
Inclusion / accessibilité	15%	L'inclusion regroupe toutes les actions que vous mettez en place pour accueillir tous les publics (accès PMR, tarifs étudiant/senior/demandeur d'emploi, langues parlées /affichées, signalétique apparente etc.)
Décoration / animation	10%	Ce critère englobe les animations et démonstrations pour présenter vos produits, ainsi que l'organisation et la décoration intérieure et extérieure de votre structure de vente (en lien avec Noël, le territoire et les produits vendus)

➤ Structure de vente alimentaire

Critères	Pondération	Sous-critères
Expérience	30%	Ce critère prend en compte l'expérience sur le marché de Noël de Strasbourg, ou sur un autre marché de Noël, de la structure juridique avec laquelle vous faites la candidature et votre expérience en tant que représentant, salarié ou collaborateur sur SCN, même avec une autre structure juridique
Caractéristiques des produits	24 %	Ce critère analyse la qualité et le lien de vos produits avec les fêtes de Noël et/ou l'Alsace/le Bassin Rhénan ou un autre territoire. Il prend en compte également vos savoir-faire particuliers, vos méthodes de fabrication, les labels dont vous disposez, etc.
Prise en compte des enjeux écologiques	21%	Les enjeux écologiques comprennent toutes les actions que vous mettez en place dans le respect du développement durable (provenance des matières premières, des produits, emballages recyclables/réutilisables, mode de livraison, processus de fabrication, labels, lutte contre le gaspillage alimentaire, etc.)

Inclusion / accessibilité	15%	L'inclusion regroupe toutes les actions que vous mettez en place accueillir tous les publics (offre végétarienne/vegan/sans gluten/sans lactose, accès PMR, tarifs étudiant/senior/demandeur d'emploi, langues parlées/affichées, signalétique apparente etc.)
Décoration / animation	10%	Ce critère englobe les animations, dégustations et démonstrations présentant vos produits, ainsi que l'organisation et la décoration intérieure et extérieure de votre structure de vente (en lien avec Noël, le territoire et les produits vendus)

➤ **Attraction**

Critères	Pondération	Sous-critères
Expérience	50%	Ce critère prend en compte l'expérience sur le marché de Noël de Strasbourg, ou sur un autre marché de Noël, de la structure juridique avec laquelle vous faites la candidature et votre expérience en tant que représentant, salarié ou collaborateur sur SCN, même avec une autre structure juridique
Structure	30%	La structure englobe les actions écoresponsables (matériaux utilisés dans la structure, lieu de production des équipements, etc.) ainsi que la cohérence et l'adéquation de l'aspect visuel de la structure avec l'évènement
Inclusion/ accessibilité	20%	L'inclusion regroupe toutes les actions que vous mettez en place pour accueillir tous les publics (accès PMR, tarifs étudiant/senior/ demandeur d'emploi, langues parlées/affichées, etc.)

➤ **Vendeurs de sapins**

Critères	Pondération	Sous-critères
Expérience	40%	Ce critère prend en compte l'expérience sur le marché de Noël de Strasbourg, ou sur un autre marché de Noël, de la structure juridique avec laquelle vous faites la candidature et votre expérience en tant que représentant, salarié ou collaborateur sur SCN, même avec une autre structure juridique
Espace de vente	30%	L'espace de vente comprend la présentation et l'adéquation de l'aspect visuel avec l'évènement, les actions écoresponsables (modes de transports, emballages, produits écoresponsables) et l'accessibilité de votre offre (accès PMR, tarifs solidaires, langues parlées/affichées, etc.)
Caractéristiques des produits proposés	30%	Ce critère prend en compte les labels de vos sapins, la prise en compte des enjeux écologiques, et la variété de l'offre proposée

Toute question pour laquelle la réponse ne serait pas complète ou justifiée ne pourra pas être prise en compte. Il est donc important de prendre le temps de répondre à toutes les questions, et ce, afin d'optimiser votre candidature.

Chaque candidature devra proposer un à trois produits principaux de même catégorie (alimentaire immédiat, non alimentaire ou alimentaire différé) dans une même structure de vente. Ces produits doivent représenter plus des deux tiers de l'offre présentée au public. Toute candidature incomplète ou ne respectant pas la règle ci-dessus ne pourra pas être prise en compte.

Les structures de haute taille (de 10m à 17m) seront analysées selon les mêmes critères qu'une structure de vente.