

Strasbourg, le 4 avril 2024

Lancement de la Fabrique de Destination

L'Eurométropole de Strasbourg a initié en septembre 2021 une démarche de réorganisation de sa gouvernance touristique locale.

En ce début de mois d'avril, en partenariat avec l'Office de tourisme et le Bureau des congrès, l'Eurométropole de Strasbourg lance un nouvel outil de dialogue et de co-construction, impliquant l'ensemble des acteurs et actrices qui font rayonner le territoire.

Acteurs et actrices économiques, touristiques, institutionnels, culturels, événementiels, sportifs, ou associatifs pourront échanger grâce à ce nouvel espace appelé **la Fabrique de Destination**.

Ainsi, ceux qui le souhaitent pourront contribuer à la qualité d'accueil et à la promotion du territoire, s'informer et partager l'actualité du territoire, comprendre et se former, faire émerger des idées et actions concrètes, se mettre en réseau, s'investir pour progresser individuellement, et collectivement.

Le premier rendez-vous aura lieu le **vendredi 5 avril 2024 à 14h30 au Palais des Fêtes**.

Pia Imbs, présidente de l'Eurométropole de Strasbourg, **Jeanne Barseghian**, maire de Strasbourg, **Joël Steffen**, adjoint à la maire en charge du commerce, de l'artisanat, du tourisme et la vie nocturne et président de l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa Région, **Anne-Marie Jean**, vice-présidente de l'Eurométropole de Strasbourg en charge du tourisme durable, et **Michèle Leckler**, conseillère eurométropolitaine déléguée au tourisme, seront présents pour ouvrir cette première édition de la Fabrique de Destination.

Au programme : présentation du projet aux participant.es et la nouvelle marque de destination, puis seront organisés des ateliers pour s'appuyer ensemble sur une véritable expertise avec des techniques d'intelligence collective et de proposer des formats de rencontres créatifs et innovants.

La presse est cordialement invitée à suivre ces échanges. Merci de faire part de votre intérêt par mail : info.presse@strasbourg.eu

Des rencontres seront construites tout au long de l'année sur des thématiques issues de la stratégie touristique de la collectivité et des remontées des acteurs du terrain, sur lesquelles chacun pourra se positionner en fonction de ses intérêts. Plus d'informations à venir.

