

pacte

**pour une
économie
locale durable**

LE CARNET DU PACTE 6 - FÉVRIER 2024

AFTERWORK

**ACHATS DE PRESTATIONS RESPONSABLES :
ET SI LES ENTREPRISES SE
CONCENTRAIENT SUR LE VOLET HUMAIN ?**

Retrouvez les principales informations présentées lors de l'afterwork organisé en partenariat avec la Maison de l'emploi et qui s'est déroulé à l'espace The Nest.

La majorité des acteurs économiques ont recours à des prestations, particulièrement dans le domaine de la propreté ou du numérique. Durant l'afterwork, 4 entreprises ont témoigné sur le volet humain, quelque fois négligé, dans le choix des prestations : Le temps de travail, le coût des prestations, les compétences et l'intégration/fidélisation des salariés, en réaction à des questions posées en direct à la salle.

Sur le **temps de travail** Anne-Marie JEAN la déléguée générale à la fondation **La Poste**, a témoigné sur le système d'entretien en journée, ainsi que le dispositif "stop illettrisme" qui permet une intégration des agents d'entretien par la pratique de la langue française.



Thomas VIERLING fondateur du **Poisson Barbu**, a présenté cette **entreprise d'insertion**. Il a réagi à l'importance des compétences techniques accordées par la salle et a témoigné de nombreux processus de reconversion dans le numérique. S'attacher uniquement à la compétence technique peut être parfois un raccourci, elle s'acquiert notamment dans son entreprise. Il a également invité à tenir compte de la motivation des salariés qui produiront un travail plus efficace et du savoir être lorsqu'ils sont placés chez des clients.

Kevin SANNA responsable Business unit et Suzanne LEGRAND responsable RH du groupe **Hara consulting** ont témoigné de la vision de l'entreprise à mission et **l'attractivité RH** nécessaire des entreprises du numérique à Strasbourg. Pour leur part, ils doivent assurer un salaire convenable pour attirer (face à la concurrence parisienne ou étrangère) et en même temps, ils souhaitent impliquer les salariés dans l'entreprise, comme c'est le cas du choix des associations soutenues par Hara.



Laurent RUH, fondateur de **RH propreté** a évoqué la thématique de **l'intégration et de la fidélisation** des agents d'entretien comme un élément essentiel de la politique RSE des entreprises de propreté. Il a pu compléter en témoignant des solutions éco-responsables que son entreprise propose.



Pour aller plus loin...

Sabine HERRGOTT du **Fare propreté** a présenté les actions concrètes à destination des entreprises.

Le Fare agit pour les entreprises de la propreté mais donne aussi des outils pour les entreprises clientes : RSE, santé et sécurité au travail, diversité, insertion par l'économie, entreprises & business...

Contact : sherrgott@fare-proprete.fr

Pour accompagner la transition numérique des entreprises et associations du territoire, l'Eurométropole de Strasbourg a mis en place un dispositif d'accompagnement : **Become**. Audit, mise en lien avec des prestataires, cofinancement d'action de transitions.

Arnaud GUITTARD en charge de l'économie numérique nous en a fait une présentation.

Contact : arnaud.guittard@strasbourg.eu

<https://fare.asso.fr/developpement-durable/>

<https://www.monde-proprete.com/publications>

<https://www.strasbourg.eu/become>





Les artisans éco-défis étaient mis à l'honneur : avec un cocktail proposé par L'essentiel chez Raphaël et Bendorf.



Une question sur le Pacte ? Votre contact : charline.fabius@strasbourg.eu

Strasbourg.eu
eurométropole

Pour l'économie locale durable, faisons un pacte !

ensemble, réussissons la transformation écologique, sociale et numérique sur l'Eurométropole.



rejoignez-nous, signez le pacte pour une économie locale durable :
strasbourg.eu/pacte-economie-locale-durable

En signant le pacte pour une économie locale durable, vous rejoignez une communauté engagée pour transformer collectivement les pratiques et le territoire de l'Eurométropole.

pacte pour une économie
locale durable